



Generics and Consumer Health

Satu Ahomäki



Vastuuvapauslauseke

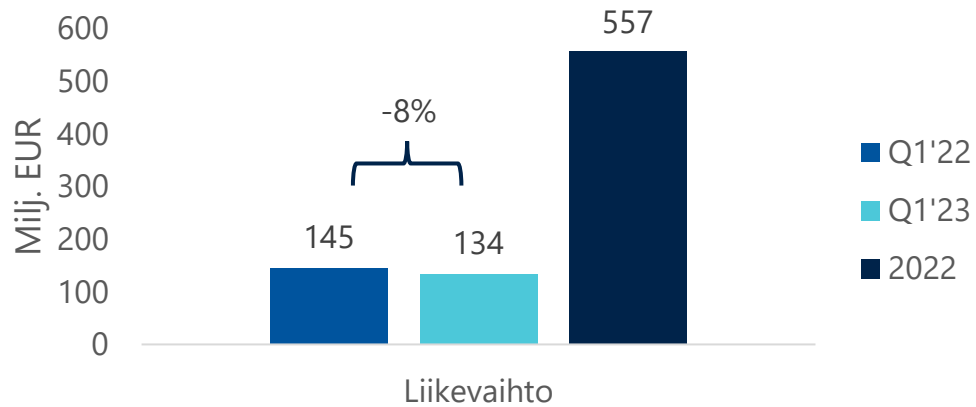
Tämä esitys sisältää tulevaisuutta koskevia lausumia, jotka sisältävät riskejä ja epävarmuustekijöitä. Nämä lausumat eivät perustu historiallisiin tosiasioihin, vaan viittaavat yhtiön toimintoihin tai taloudelliseen tulokseen tulevaisuudessa. Lausumiin sisältyy ilmaisuja tulevaisuuden strategioista ja niiden hyöty- ja tuotto-odotuksista.

Lausumiin liittyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Toteutuvat tulokset saattavat poiketa olennaisesti tässä lausutuista olettamuksista, johtuen lukuisista eri tekijöistä, mukaan lukien myös mahdollisuus, että Orion päättää olla toteuttamatta esitettyjä strategioita, tai että strategioihin perustuvia odotuksia ei saavuteta. Orion ei ole velvollinen myöhemmin päivittämään tai korjaamaan tämän esityksen sisältämää informaatiota.

Kaikki esityksen luvut on pyöristetty, minkä vuoksi yksittäisten lukujen summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

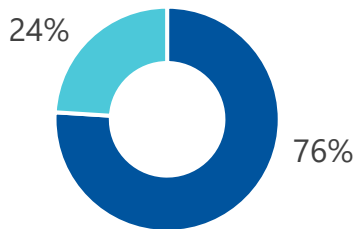
Tämä esitys on tarkoitettu vain sijoittajien käyttöön. Ei saa käyttää muihin tarkoituksiin.

Generics and Consumer Health – yleiskatsaus

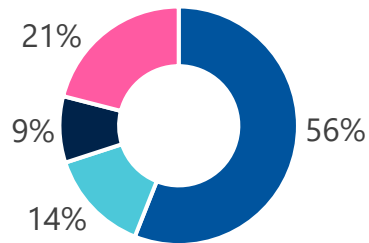


- Päämääränä tuoda edullisia ja laadukkaita lääkkeitä kaikkien saataville ja auttaa yksilöitä edistämään omaa terveyttään
- Liikevaihdon lasku viime vuodesta johtuu myynnin pienenemisestä Venäjällä sekä Simdaxin ja Dexdorin kohtaaman kilpailun kiihtymisestä
- Hinnoittelu ja saatavuus olennaisimmat tekijät generisissä lääkkeissä

Liikevaihdon jakauma Q1'23

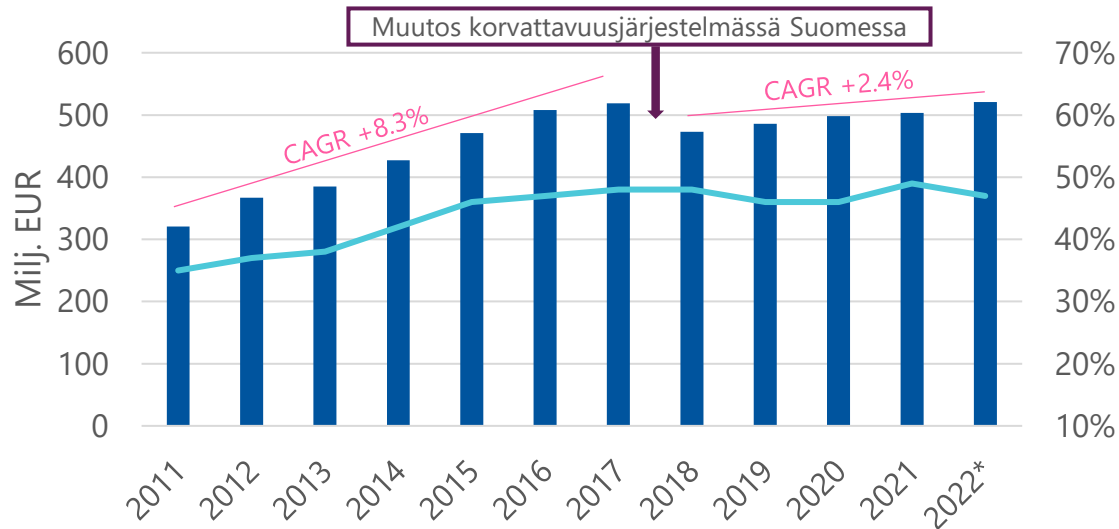


Liikevaihdon jakauma Q1'23



- Geneeriset reseptilääkkeet
- Itsehoito
- Suomi
- Skandinavia
- Itä-Eurooppa
- Muut maat

Geneeriset lääkkeet ja itsehoitotuotteet ovat olleen yksi Orionin kulmakivistä jo vuosia

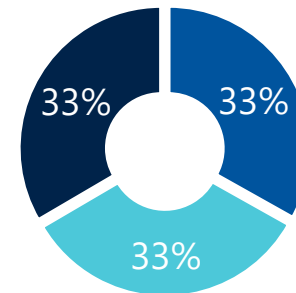


■ Liikevaihto (Erytystuotteet-yksikkö 2011-2022)
 — Osuus Orionin liikevaihdosta (*2022 ilman MEUR 228 etappimaksua)

- Liikevaihdon kasvu laskevista hinnoista ja sääntelymuutoksista huolimatta on saavutus
- Orionin kasvu on ollut markkinan kasvua nopeampaa

Orion markkinajohtaja Suomessa		
1-12/2022	Orionin markkinaosuus	Markkinasija
Ihmisille tarkoitettujen lääkkeiden kokonaismyynti	11%	#1
Viitehintaisten reseptilääkkeet (apteekkikanava)	24%	#1
Itsehoitotuotteet (apteekkikanava)	26%	#1

Lähde: Pharmarket myyntitilastot 1-12/2022



Orionin myynnin jakauma 2022

- Viitehintaisten reseptilääkkeet (apteekkikanava)
- Itsehoitotuotteet (apteekkikanava)
- Muut

Lähde: Pharmarket myyntitilastot 1-12/2022

Kasvu edellyttää uudenlaista ajattelutapaa

Rajoitetut kasvumahdollisuudet nykyisellä tuotteistolla ja nykyisellä maantieteellisellä alueella

>50%

Myynnistä Suomesta



Ulkoiset toimitusketjut tärkeässä roolissa



Omien geneeristen tuotteiden kehittäminen pienille markkinoille ei ole taloudellisesti kannattavaa



Hyödynotto omasta tuotannosta edellyttää isompia volyymeja

Vaali nykyistä liiketoimintaa

Kasvua uusista tuotteista laajemmille markkinoille



Tuotteiston ja maantieteellisen läsnäolon laajentaminen epäorgaanisella kasvulla



Omien geneeristen lääkkeiden kehittäminen laajemmille markkinoille



Fokus enemmän monimutkaisissa geneerisissä lääkkeissä ja lisäarvoa tuottavissa tuotteissa



Lisää integraatiota arvoketjussa

Generics and Consumer Health – tuotesegmentit

Geneeriset reseptilääkkeet – sairaalakäyttöön

- Simdax® ja Dexdor® muodostavat segmentin perustan
- Orionin tarjonta biosimilaareissa laajenee
- Uusia lanseerauksia sisään-lisensoiduilla tuotteilla ja Amneal-portfoliolla

Tärkeimmät sidosryhmät



Sairaaloiden osto-organisaatiot

Geneeriset reseptilääkkeet – apteekkikanava

- Pohjoismaat ja muutama Itä-Euroopan maa muodostavat segmentin perustan
- Uudet monimutkaiset geneeriset ja lisä-arvoa tuottavat lääkkeet tulevan kasvun kulmakiviä kaikissa Orionin maissa

Tärkeimmät sidosryhmät



Apteekit

Itsehoitovalmisteet

- Vahva tuoteportfolio Suomessa
- Itsehoito on houkutteleva markkina, joka rohkaisee tuotteiston ja maantieteellisen läsnäolon laajentamiseen

Tärkeimmät sidosryhmät



Apteekit



Kuluttajat

Strateginen kumppanuus Amnealin kanssa luo merkittävän kasvumahdollisuuden



- Orionilla yksinoikeus Amnealin geneeristen tuotteiden kaupallistamiseen ja myyntiin suurimmassa osassa Eurooppaa sekä Australiassa ja Uudessa-Seelannissa.
- Tuotteisto koostuu aluksi joukosta geneerisiä lääkkeitä, jotka ovat tällä hetkellä kaupallisesti saatavilla Yhdysvalloissa, sekä valikoiduista kehitysvaiheen lääkkeitä.
- Ensimmäisten tuotteiden rekisteröinti Euroopassa, Australiassa ja Uudessa-Seelannissa alkaa vuoden 2023 aikana. Lanseerausten odotetaan tapahtuvan tulevana vuosina.



Amneal Pharmaceuticals, Inc., on täysin integroitunut lääkkeiden valmistaja, joka tekee terveellisuuden mahdolliseksi kehittämällä, valmistamalla ja jakelemalla geneerisiä lääkkeitä ja erikoislääkkeitä pääasiassa Yhdysvalloissa. Yhtiöllä on monipuolinen, yli 250 tuotetta käsittävä tuotevalikoima geneeristen lääkkeiden segmentissään, ja se laajentaa toimintaansa monimutkaisiin tuotteisiin sekä terapia-alueisiin, mukaan lukien injektoidavat lääkkeet ja biosimilaarit.

Kasvun rakennuspalikat

Voimakas
tuotevirta

Parempi
kilpailukyky

Alueellinen
laajentuminen

Tuoteportfolion jatkuva hallinta ja uudistaminen välttämätöntä liiketoiminnan dynaamisen luonteen vuoksi.

Avainasiat

1. Ainutlaatuinen asema Suomessa
2. Kasvua maantieteellisen laajentumisen kautta
3. Fokus monimutkaisissa generisissä ja lisä-arvoa tuottavissa lääkkeissä





ORION

