



Toimitusjohtajan
katsaus
Liisa Hurme



Vastuuvapauslauseke

Tämä esitys sisältää tulevaisuutta koskevia lausumia, jotka sisältävät riskejä ja epävarmuustekijöitä. Nämä lausumat eivät perustu historiallisiin tosiasioihin, vaan viittaavat yhtiön toimintoihin tai taloudelliseen tulokseen tulevaisuudessa. Lausumiin sisältyy ilmaisuja tulevaisuuden strategioista ja niiden hyöty- ja tuotto-odotuksista.

Lausumiin liittyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Toteutuvat tulokset saattavat poiketa olennaisesti tässä lausutuista olettamuksista, johtuen lukuisista eri tekijöistä, mukaan lukien myös mahdollisuus, että Orion päättää olla toteuttamatta esitettyjä strategioita, tai että strategioihin perustuvia odotuksia ei saavuteta. Orion ei ole velvollinen myöhemmin päivittämään tai korjaamaan tämän esityksen sisältämää informaatiota.

Kaikki esityksen luvut on pyöristetty, minkä vuoksi yksittäisten lukujen summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

Orionin johtoryhmä



Uutisvirtaa vuodelta 2024 ja vuoden 2025 alusta

Uusia T&K-kumppaneita




Nubeqasta blockbuster

Vastuullisuus



- Täsmennetty strategia ja taloudelliset tavoitteet
- Yhteistyösopimus MSD:n kanssa muutettiin lisenssisopimukseksi
- Faasi III ARANOTE-tutkimus raportoi hyviä tuloksia
- Sopimusmuutos Alligator Biosciencen kanssa
- ODM-111-ohjelman lopetus
- Ganaksolonia koskevan sopimuksen purku Marinuksen kanssa

Muutoksia johtoryhmässä



René Lindell talousjohtaja



Julia Macharey
SVP, People & Culture



Mikko Kempainen nimitetty 1.6.2025 alkaen
General Counsel -tehtävään ja hallituksen
sihteeriksi

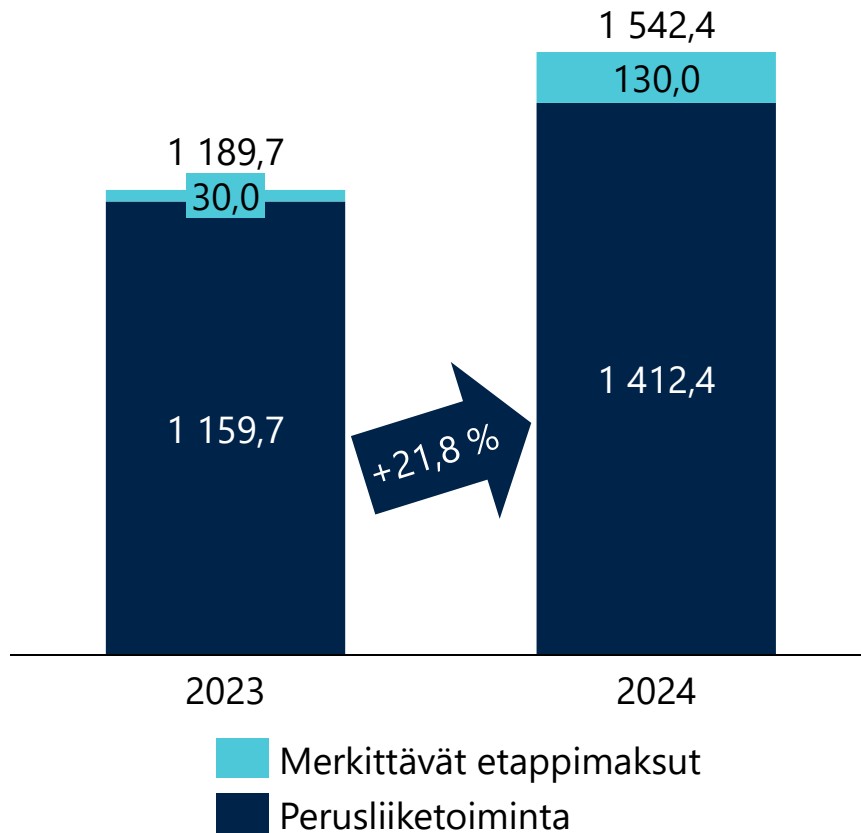
Liikevaihto ja tulos vuonna 2024

- Nubeqa® ja kaksi merkittävää, yhteensä 130 miljoonan euron etappimaksua ajoivat kasvua
- Branded Products, Generics and Consumer Health, ja Animal Health -liiketoimintayksiköt kehittyivät myös suotuisasti
- Liiketoiminnan kulut kasvoivat 112,8 miljoonaa euroa
 - Alaskirjaukset 41 miljoonaa euroa
 - Muu kasvu oli suunniteltua, tavoitteena tukea yhtiön tulevaa kasvua
- Liiketoiminnan rahavirta oli odotetun vahva

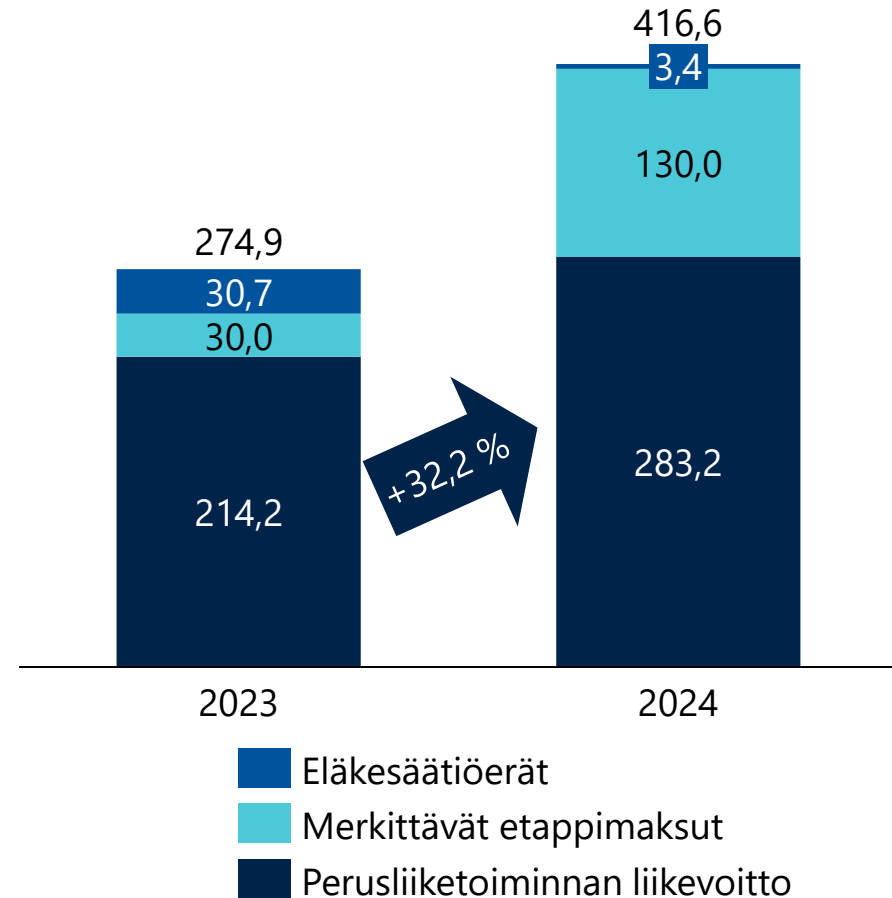
	1-12/ 2024	1-12/ 2023	Muutos
Liikevaihto, milj. EUR	1 542,4	1 189,7	+29,6 %
Liikevoitto, milj. EUR	416,6	274,9	+51,5 %
Liikevoittoprosentti, %	27,0 %	23,1 %	
Osakekohtainen liiketoiminnan rahavirta, EUR	2,09	0,85	> 100 %
Hallituksen osinkoehdotus, EUR	1,64	1,62	+1,2 %

Alla oleva liikevaihto ja –voitto kasvoivat vahvasti

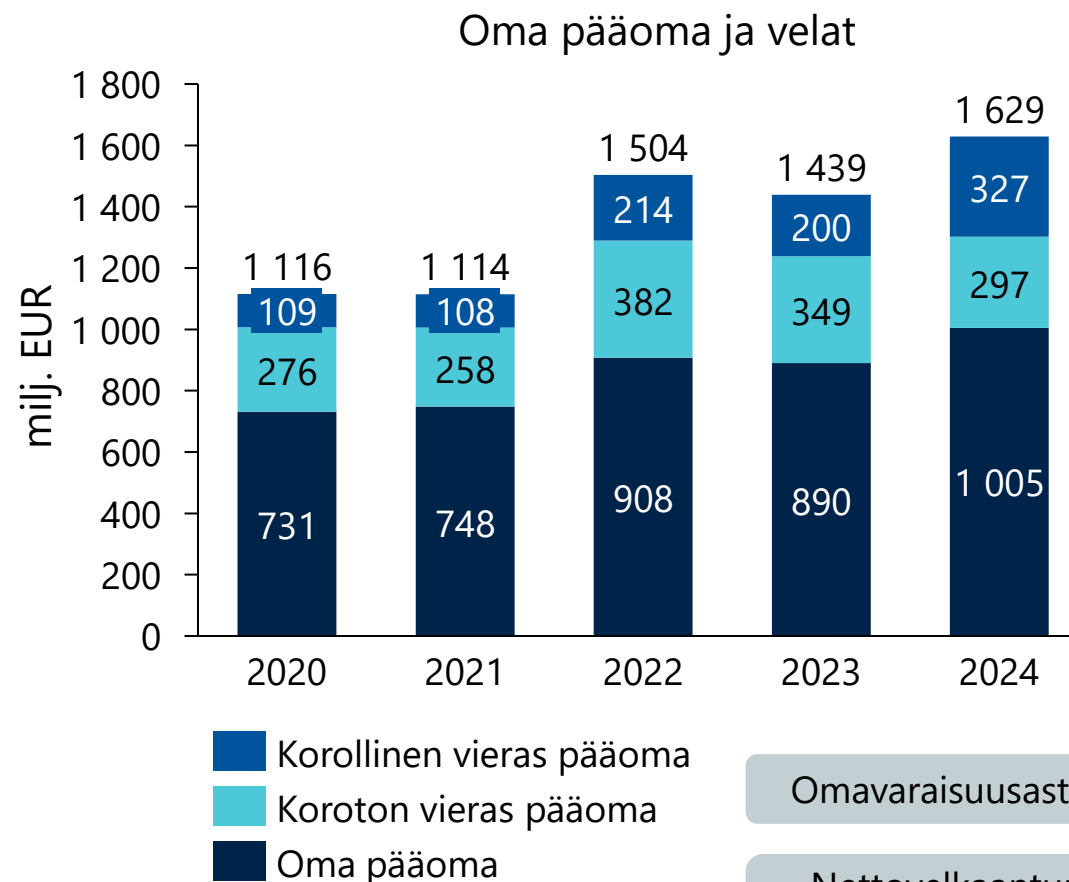
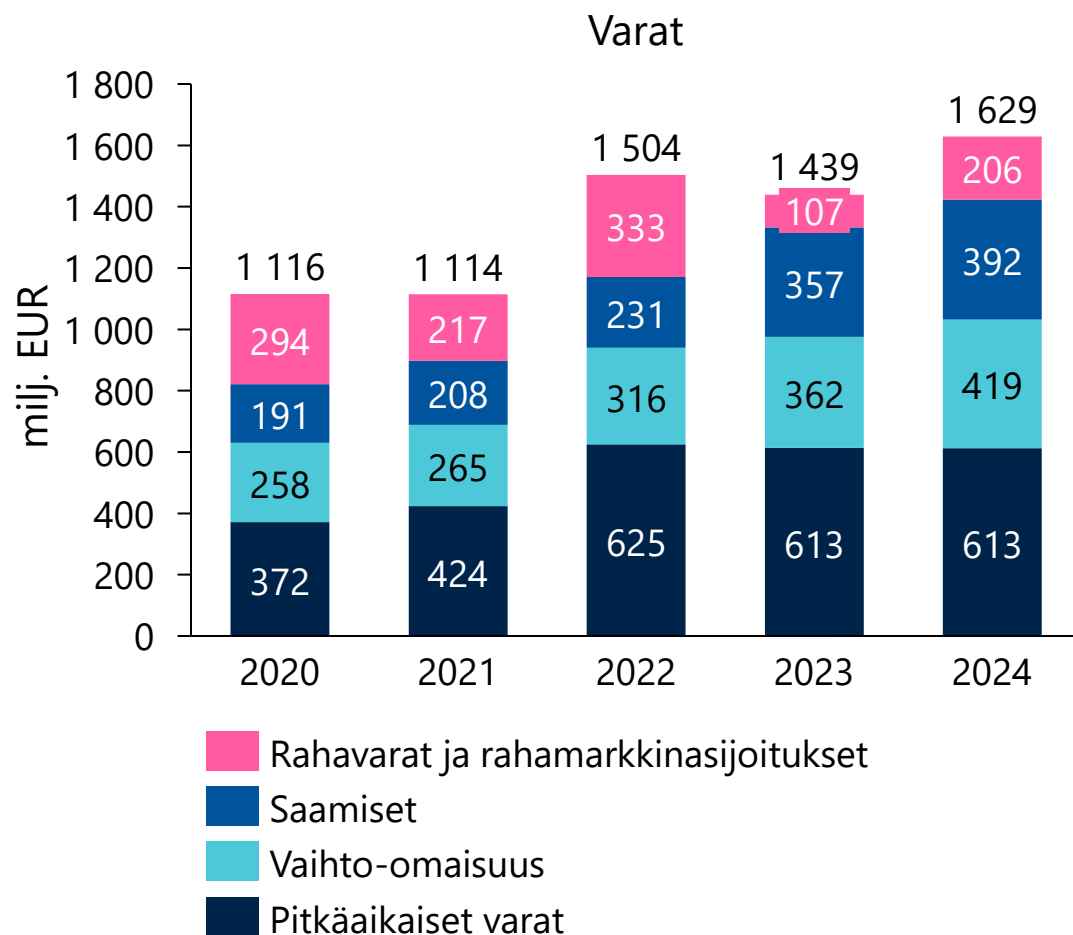
Liikevaihto, milj. EUR



Liikevoitto, milj. EUR



Tase hyvässä kunnossa – saamiset ja vaihto-omaisuus kasvussa Nubeqan vuoksi



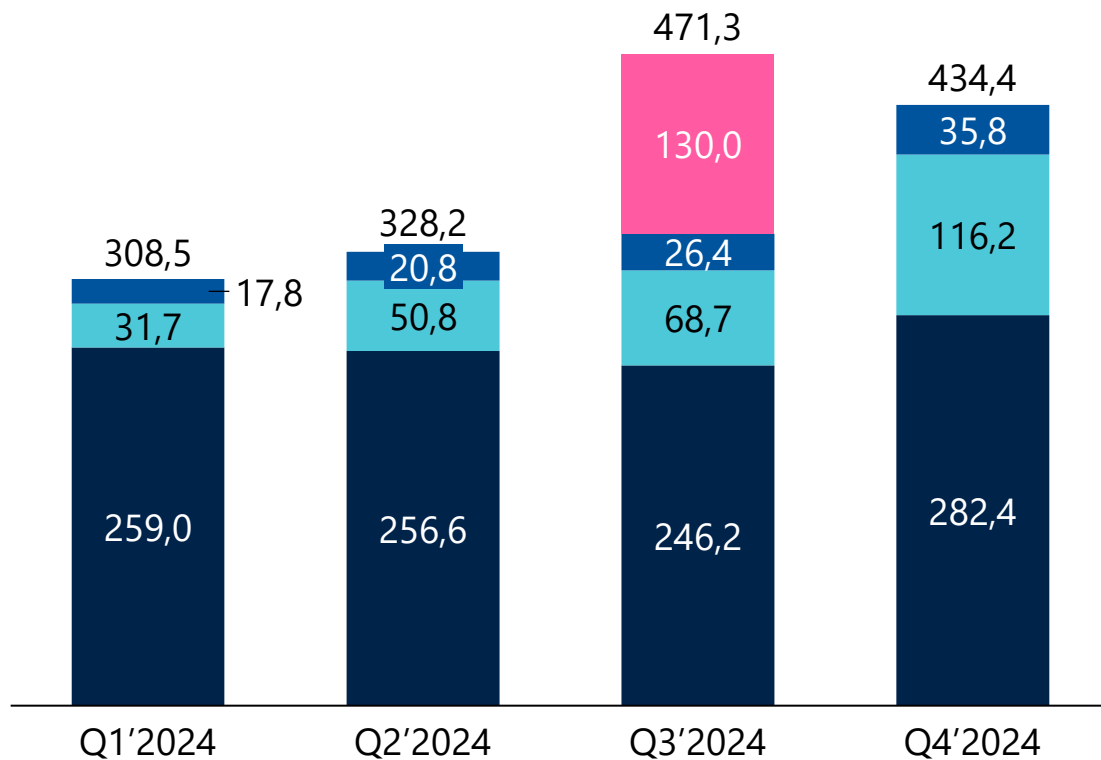
Omavaraisuusaste 61,9 %

Nettovelkaantumisaste (gearing) 12,1 %

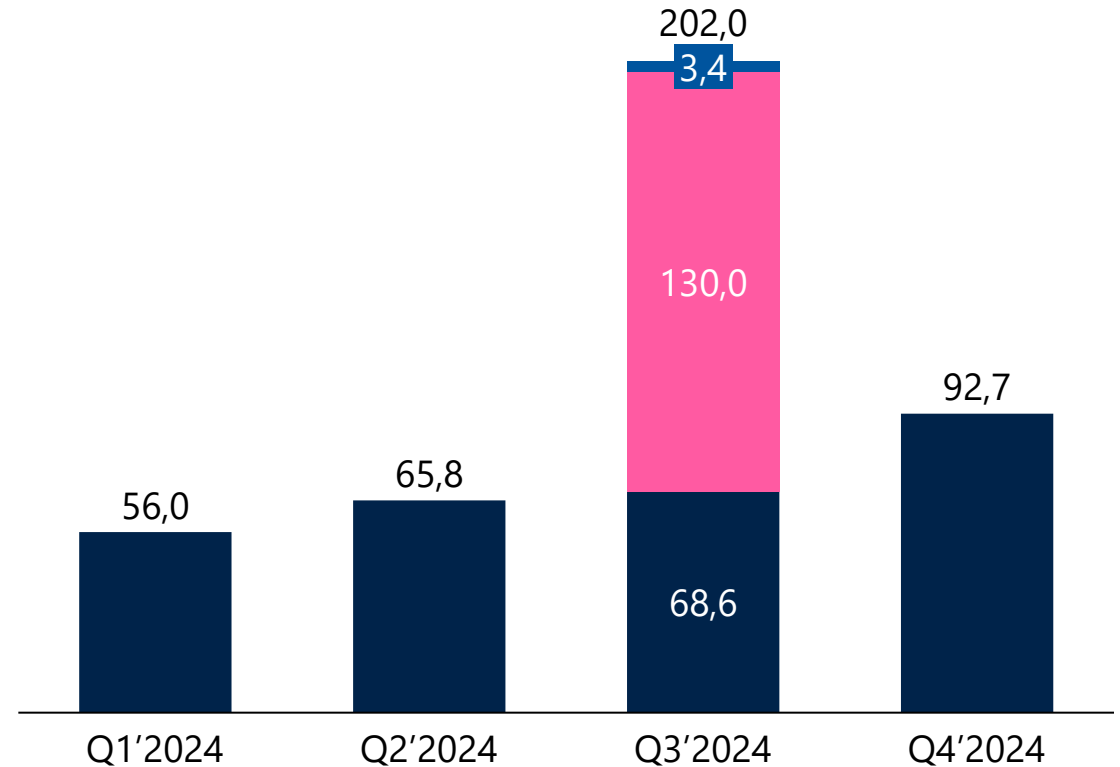
Takapainotteinen vuosi, joka johtui pääosin Nubeqa® -tuotteen rojaltirakenteesta



Liikevaihto, milj. EUR



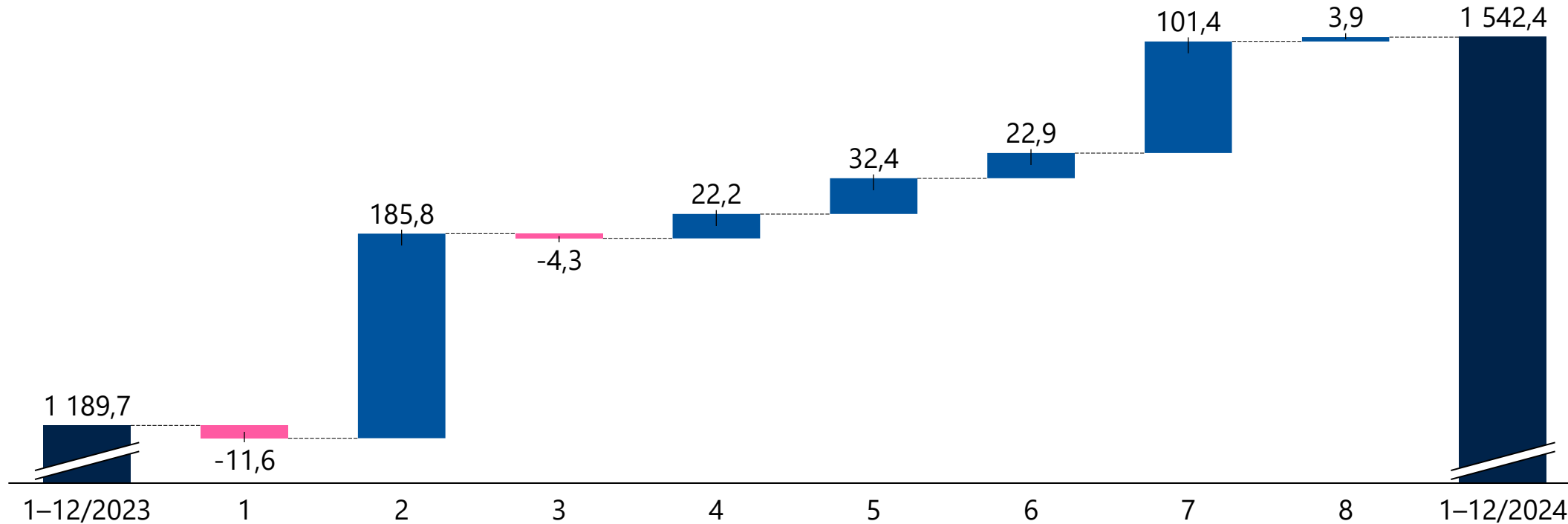
Liikevoitto, milj. EUR



■ Merkittävät etappimaksut ■ Nubeqan rojalitit
■ Nubeqan tuotemyynti ■ Muu myynti

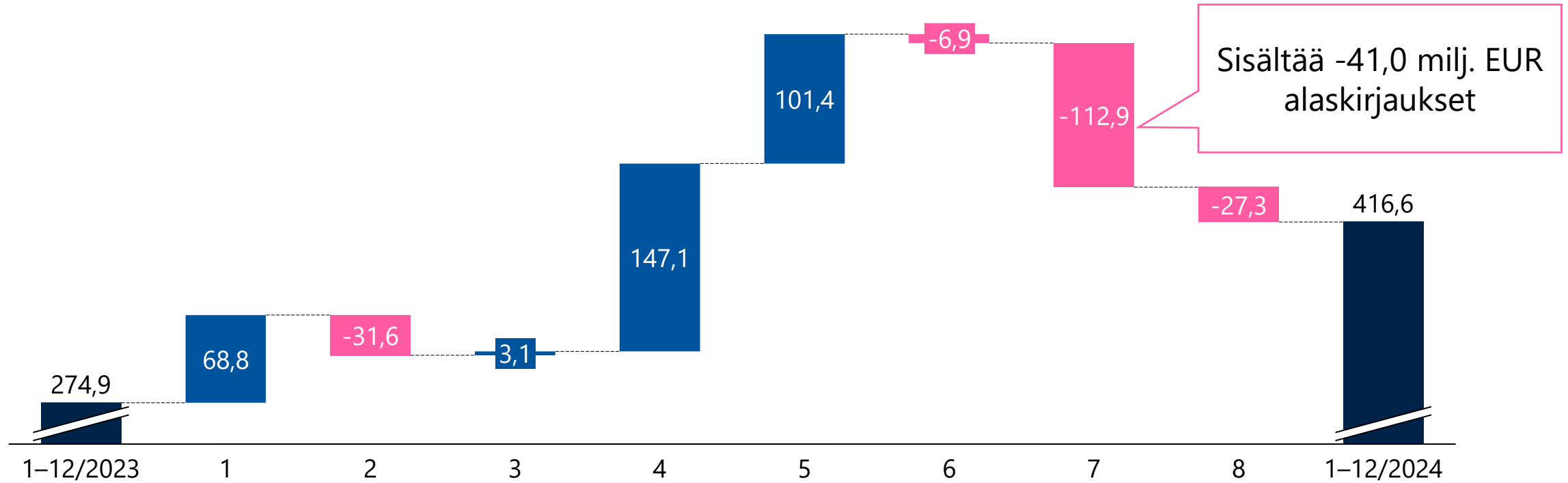
■ Eläkesäätiöerä ■ Perusliiketoiminnan liikevoitto
■ Merkittävät etappimaksut

Liikevaihdon kehitys (milj. EUR)



1	Simdax® ja deksmedetomidiinivalmisteet ihmiskäyttöön	5	Muut tuotteet ja palvelut (pl. Animal Health ja Fermion)
2	Nubeqa® (tuotemyynti ja rojalti)	6	Animal Health ja Fermion
3	Entakaponituotteet	7	Etappimaksut
4	Easyhaler® -tuoteportfolio	8	Valuuttakurssit

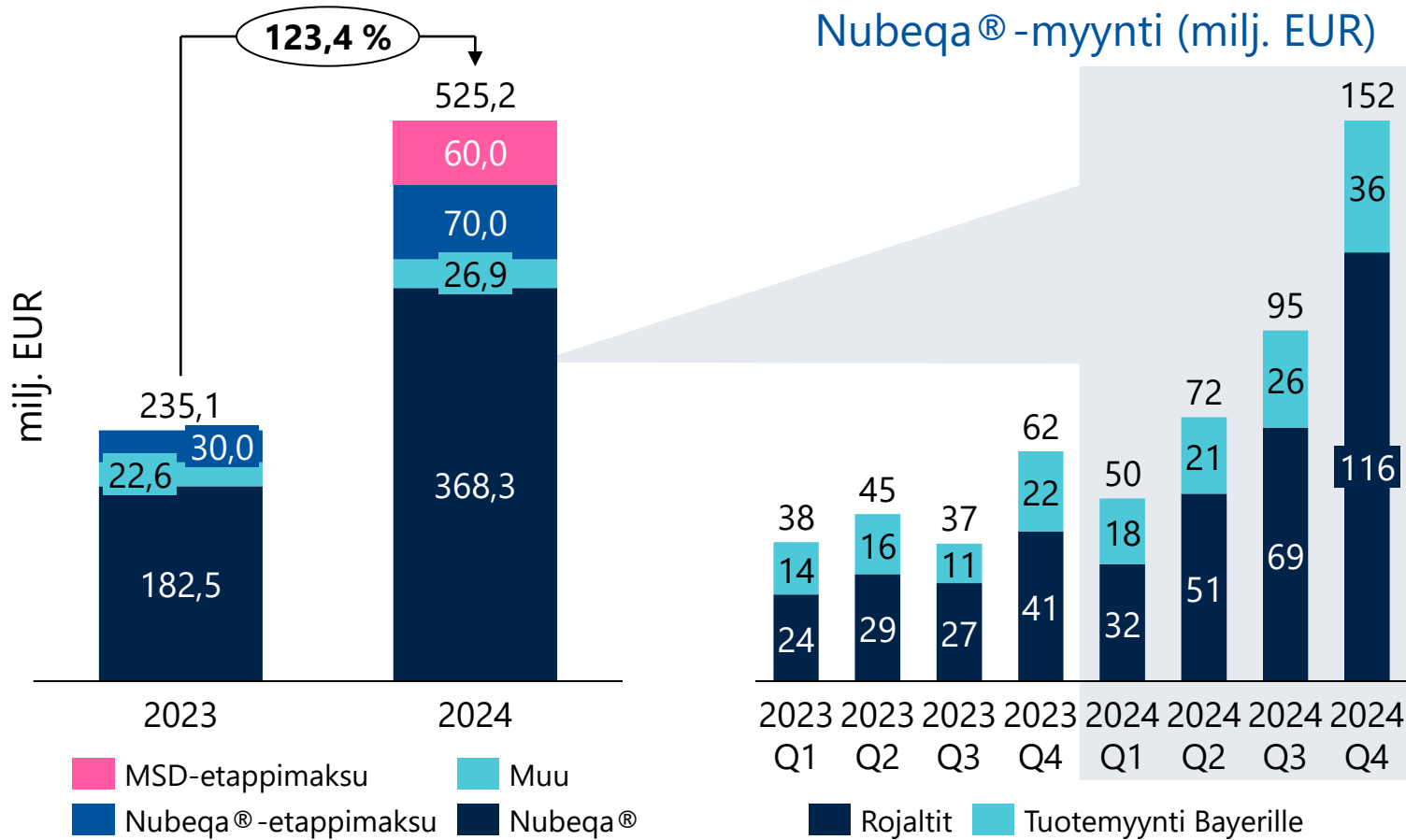
Liikevoiton kehitys (milj. EUR)



1	Tuote- ja palvelumyynti ilman myyntikatteen ja tuotevalikoiman muutosta sekä valuuttakurssivaikutusta	5	Etappimaksut
2	Tuotemyynnin katteen ja tuotevalikoiman muutos ilman valuuttakurssivaikutusta	6	Muut tuotot ja kulut
3	Valuuttakurssivaikutus bruttokatteeseen	7	Kiinteät kulut
4	Rojaltit	8	Eläkesäätiöerä

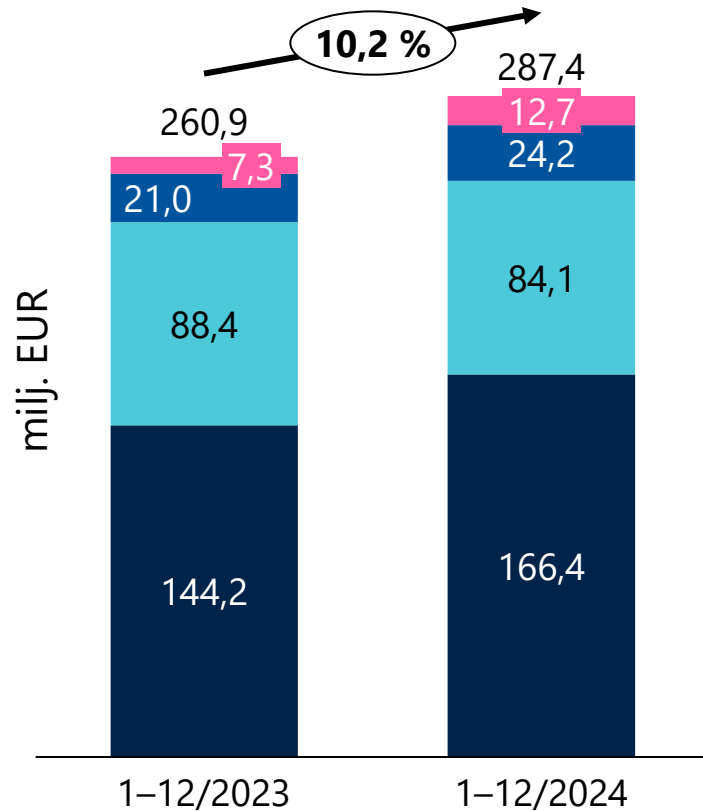
Kaavion luvut on pyöristetty, minkä vuoksi yksittäisten lukujen summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

Innovative Medicines

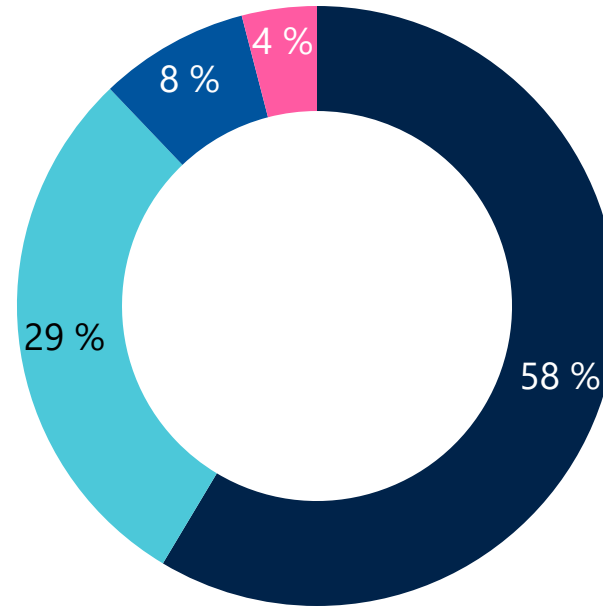


- Perusliiketoiminta (Nubeqa®) kasvoi vahvasti
- Nubeqa® -tuotteen rojaltirakenteen vuoksi myynti kiihtyi vuoden loppua kohti
- Ganaksolonia koskeva sopimus Marinuksen kanssa purettiin
 - 23,5 miljoonan euron alaskirjaus

Branded Products



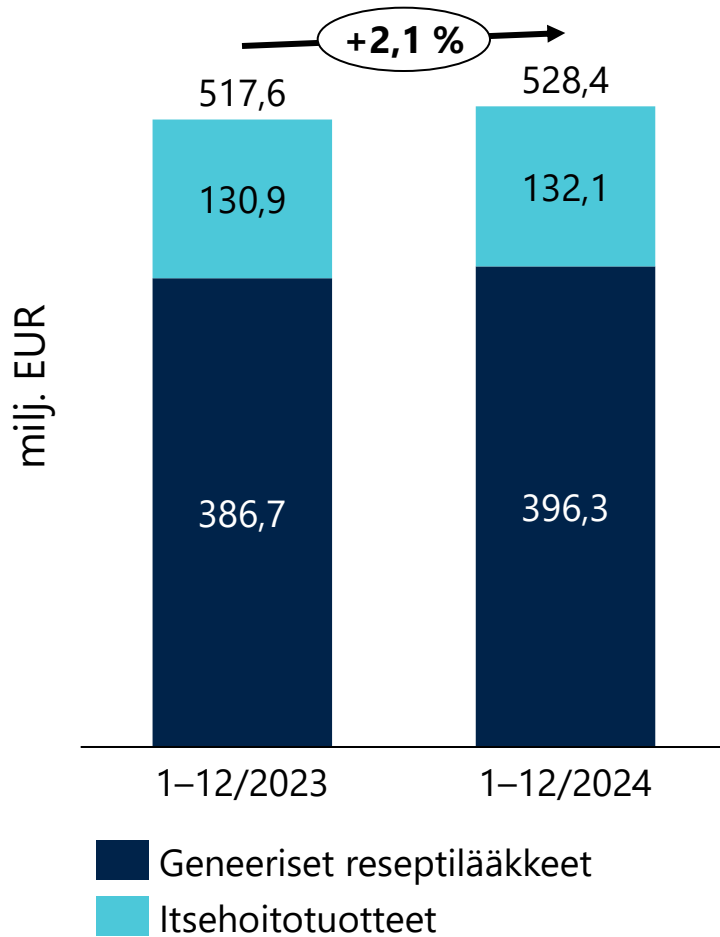
Myynnin jakauma



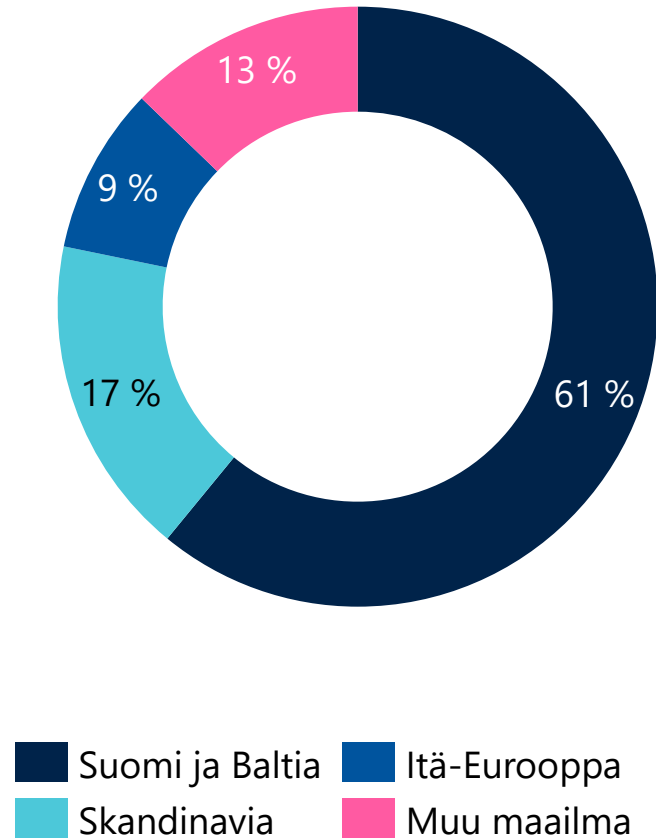
- Easyhaler® -tuoteportfolio (+15.4 %) jatkoi vahvaa kasvua ajurina budesonide-formoteroli-yhdistelmävalmiste (+22,3%)
- Entakaponituotteiden myyntivolyymi kasvoi, mutta laskevien hintojen vuoksi liikevaihto oli pienempi kuin vuonna 2023
- Divina® -sarja kasvoi 15,1 %



Generics and Consumer Health



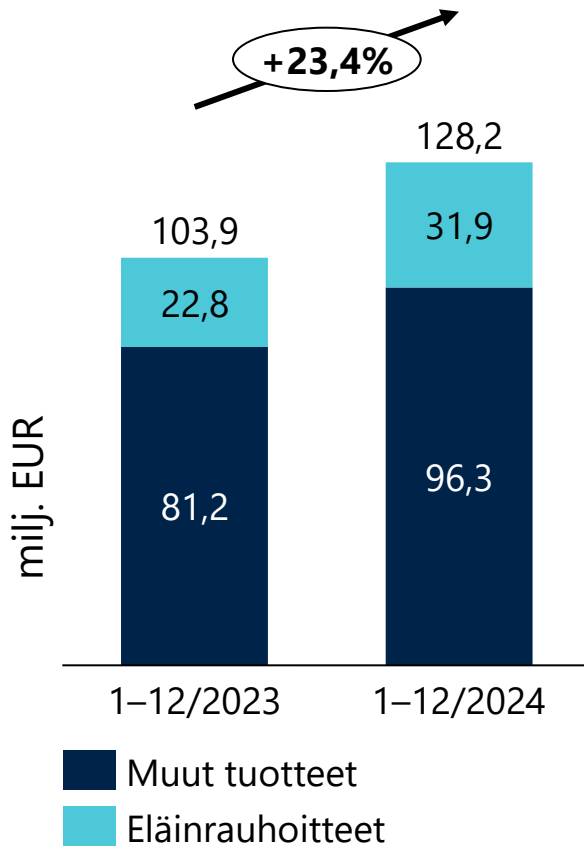
Liikevaihdon maantieteellinen jakauma



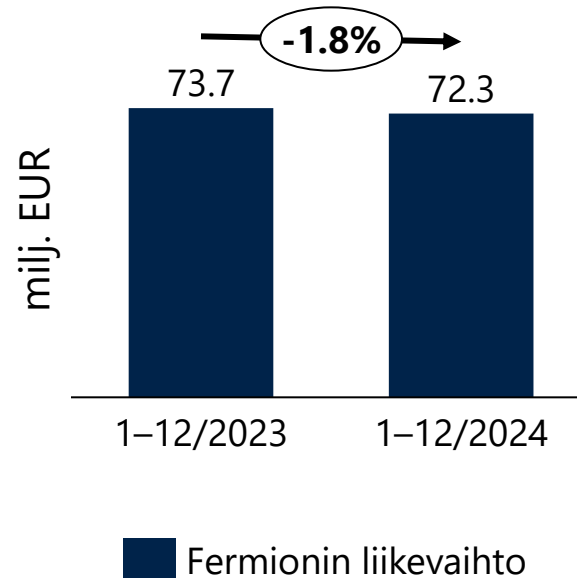
- H2 ja etenkin Q4 olivat vahvoja
- Kaikki keskeiset markkinat hyvässä vedossa

Animal Health ja Fermion

Animal Health



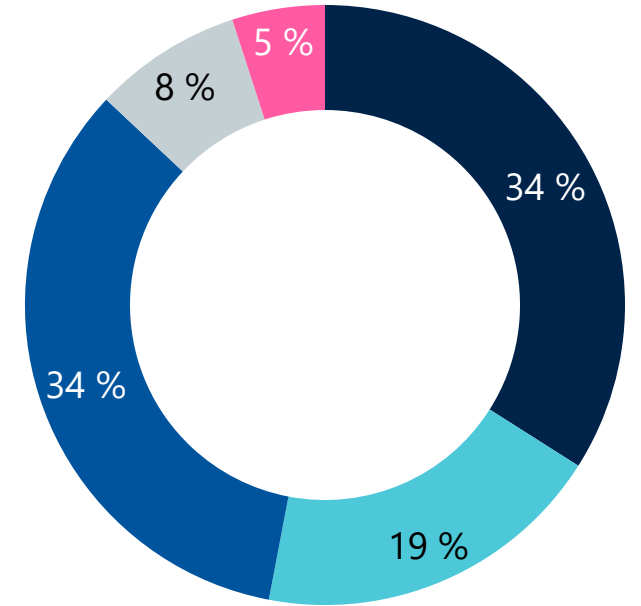
Fermion



- Animal Health toipui heikosta vuodesta 2023
- Animal Health –tulosityksikön kasvu tuli useasta lähteestä – eläinrauhotteet suurin yksittäinen kasvaja
- Fermionin kapasiteettia allokoitu enemmän Orionin omille tuotteille, mikä selittää ulkoisen myynnin lievää laskua

TOP 10 -tuotteet ja myynnin jakauma tulosityksiköittäin

	Tuote tai tuoteportfolio	MEUR	vs. 1–12/2023
1.	Nubeqa®	368,3	>100 %
2.	Easyhaler® -tuoteportfolio	166,4	+15,4 %
3.	Entakaponituotteet ¹	84,1	-4,8 %
4.	Dexdomitor®, Domitor®, Domosedan®, Antisedan®	31,9	+40,4 %
5.	Burana®	24,6	-2,0 %
6.	Divina® -sarja	24,2	+15,1 %
7.	Simdax®	19,2	-25,4 %
8.	Deksmedetomidiini-valmisteet ihmiskäyttöön ²	16,4	-23,4 %
9.	Fareston®	16,0	+18,1 %
10.	Trexan®	15,0	-21,2 %



- Innovative Medicines
- Branded Products
- Generics and Consumer Health
- Animal Health
- Fermion

Innovative Medicines	Branded Products	Animal Health
Generics and Consumer Health		

¹ Stalevo®, Comtess®, Comtan® ja muut entakaponituotteet
² Dexdor®, Precedex® ja muut deksmedetomidiini-valmisteet

Orionin keskeiset kliiniset lääkekehityshankkeet

Kumppani	Projekti/molekyyli	Käyttöaihe	FAASI I	FAASI II	FAASI III	Rekisteröinti
	ARANOTE / darolutamidi	Eturauhassyöpä (mHSPC)	▶			
	ARASTEP / darolutamidi	Eturauhassyöpä (BCR)	▶			
	OMAHA1 / opevesostaatti	Eturauhassyöpä (mCRPC)	▶			
	OMAHA2a / opevesostaatti	Eturauhassyöpä (mCRPC)	▶			
	CYPIDES / opevesostaatti	Eturauhassyöpä (mCRPC)	▶			
	ODM-212 (TEAD-estäjä)	Kiinteät kasvaimet	▶			
	ODM-105 / tasipimidiini	Unettomuus	▶			

Onkologia

Kipu / neurologia

Odottavissa olevia edistysaskeleita vuonna 2025:

- ODM-212 Faasi I:n laajentaminen uusilla potilailla, jotta annoskokoa voidaan arvioida laajemmin
- ODM-105 Faasi II:n laajentaminen uusilla potilailla



Vastuullisuus Orionilla – kestävää hyvinvointia rakentamassa



Orionin vastuullisuusohjelma

**Potilasturvallisuus
aina etusijalla**



**Aktiivinen työ
ympäristön puolesta**



**Huolenpito
hyvinvoinnin
osaajista**



**Eettisyys työn
ytimessä**



Orionin ilmastotavoitteet perustuvat tieteeseen

Science Based Targets initiative (SBTi) -hyväksyntä vahvistaa, että lyhyen aikavälin päästövähennystavoitteemme ovat linjassa uusimman ilmastotieteen kanssa



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



70 %

Orion sitoutuu vähentämään absoluuttisia scope 1- ja 2 -kasvihuonekaasupäästöjä 70 % vuoteen 2030 mennessä vuoden 2023 tasosta.



78 %

Orion sitoutuu varmistamaan, että 78 % sen toimittajista, jotka kattavat ostetut tavarat ja palvelut, pääomahyödykkeet sekä arvoketjun alkupään (upstream) kuljetuksen ja jakelun, asettavat tieteeseen perustuvat tavoitteet vuoteen 2029 mennessä.

Orionin pohjoismaiset juuret muovaavat työskentelykulttuuriamme maailmanlaajuisesti

Arvomme ja kulttuurimme tukevat:

- terveellistä työn ja vapaa-ajan tasapainoa,
- jatkuvaa osaamisen kehittämistä,
- vahvaa yhteisöllisyyttä,
- monimuotoisuutta,
- yhdenvertaisuutta
- ja kestäväää tapaa tehdä työtä – sijainnista riippumatta.

“Orionilla minua arvostetaan ihmisenä.”

- Orion Pharman työntekijä

Ja vaikutus näkyy myös henkilöstökyselymme tuloksissa:

“Koen työni merkitykselliseksi”

4,20



“Saan esihenkilöltäni riittävästi tukea työssä onnistumiseen”

4,13



“Työyhteisössämme vallitsee vahva tiimihenki”

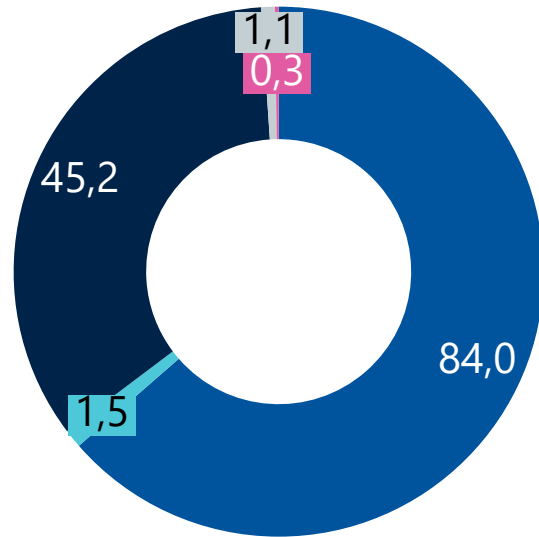
4,08



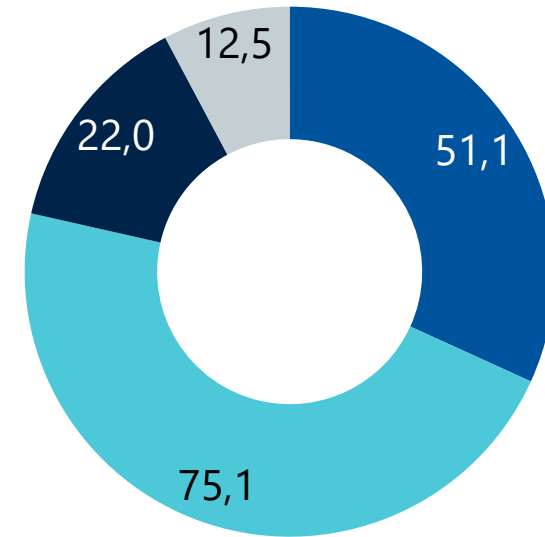
Orionin verojalanjälki 293 milj. euroa vuonna 2024

Maksettavat verot 132 miljoonaa euroa

Kerätyt verot 161 miljoonaa euroa



- Yhteisövero milj. EUR
- Kiinteistövero, milj. EUR
- Työnantajamaksut, milj. EUR
- Tullimaksut, milj. EUR
- Valmiste- ja energiaverot, milj. EUR



- Arvonlisäverot, milj. EUR
- Ennakkonpidätykset palkoista sekä työntekijöiden sosiaaliturvamaksut, milj. EUR
- Ennakkonpidätys osingoista, milj. EUR
- Osinkojen lähdevero, milj. EUR



Orionin toiminnanohjaus- järjestelmän (ERP) uusiminen

2020-2025

Vuoden 2025 alussa Orionille uusi toiminnanohjausjärjestelmä

- Uuden SAP-pohjaisen toiminnanohjausjärjestelmän implementointi saatiin onnistuneesti valmiiksi Q1 aikana
- Järjestelmä koskettaa merkittävää osaa konsernin toiminnoista, erityisesti toimitusketjun hallinnan ja taloushallinnon osa-alueilla
- Projekti sisälsi uuden teknologian lisäksi prosessien kehittämistä
- Järjestelmä otettiin käyttöön yhdellä kertaa kaikkialla sitä käyttävissä toiminnoissa ja yli 30 maassa
- Uusi järjestelmä on Orionin keskeinen liiketoiminta-alusta pitkälle seuraaville vuosikymmenille



Valtava projekti, jossa onnistuminen kertoo orionilaisesta osaamisesta

500+ projektiryhmän jäsentä
13:sta maasta



300+ henkilötyövuotta
projektityötä



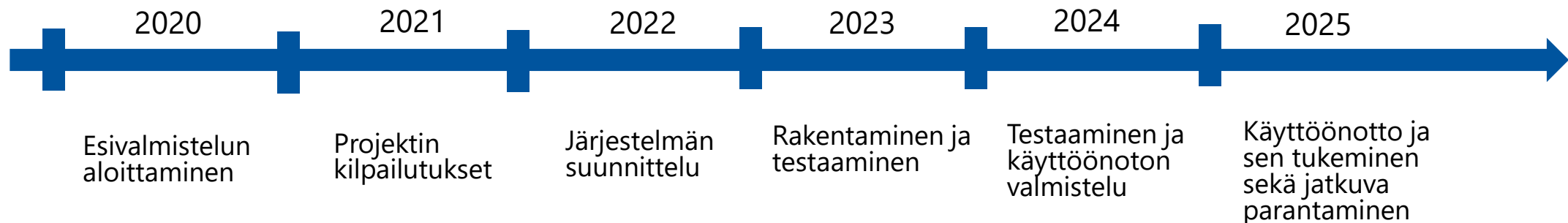
200+ toimintaprosessia
projektin laajuudessa



2000+ erilaista
järjestelmätestiä



Tuhansia luotuja
dokumentteja





Näkymäarvio vuodelle 2025

Näkymäarvio vuodelle 2025

Liikevaihto

**1 550–1 650
miljoonaa euroa**

Liikevoitto

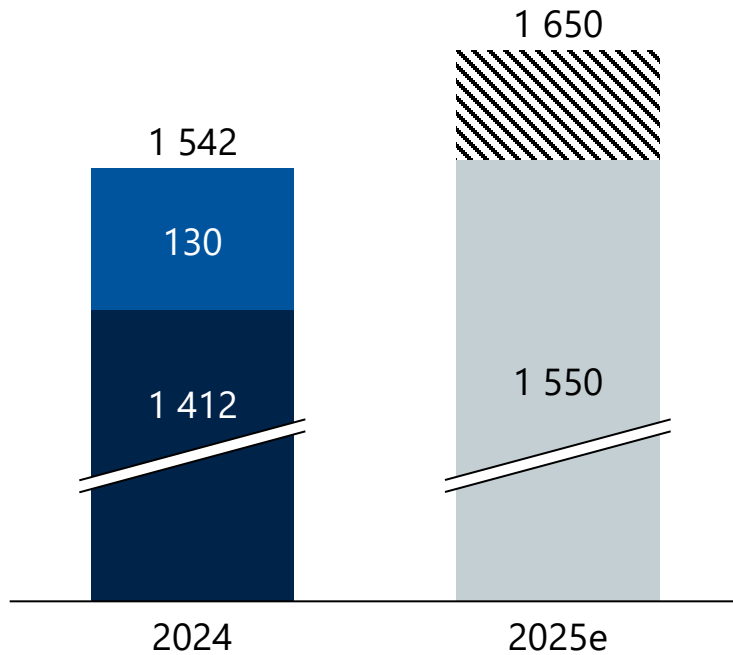
**350–450
miljoonaa euroa**



Alla olevan liikevaihdon ja -voiton arvioidaan kasvavan vahvasti



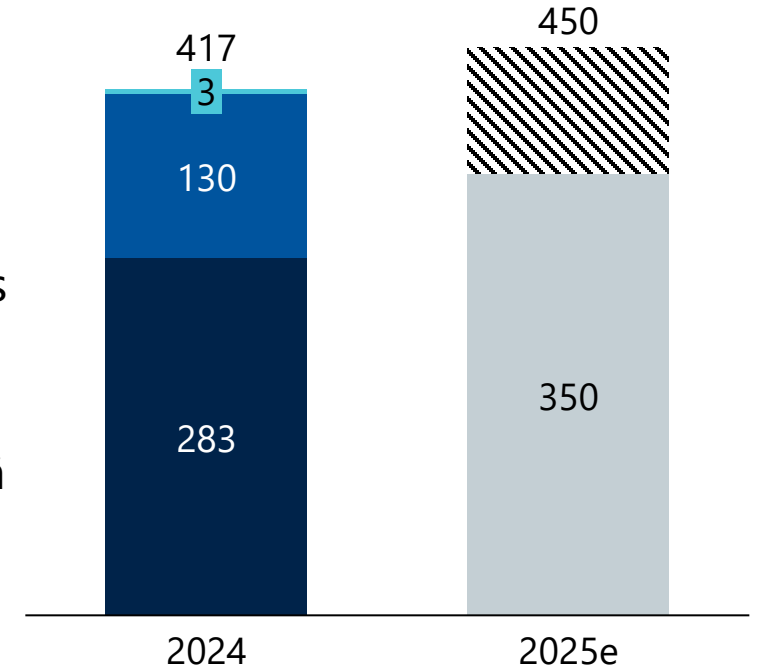
Liikevaihto, milj. EUR



- Merkittävät etappimaksut
- Perusliikevaihto
- Vuoden 2025 liikevaihtohaarukan alalaita (arvio)
- ▨ Arvioitu liikevaihtohaarukka 2025

- Nubeqa® merkittävin muuttuja liikevaihtohaarukassa
- Nubeqa®, T&K-kulujen ajoitus ja Yhdysvaltain dollarin kurssikehitys merkittävimmät muuttujat liikevoittohaarukassa
- Näkymäarvio ei sisällä merkittäviä etappimaksuja vuodelle 2025

Liikevoitto, milj. EUR



- Merkittävät etappimaksut
- Eläkesäätiöerä
- ▨ Arvioitu liikevoittohaarukka 2025
- Perusliiketoiminnan liikevoitto
- Vuoden 2025 liikevoittohaarukan alalaita (arvio)



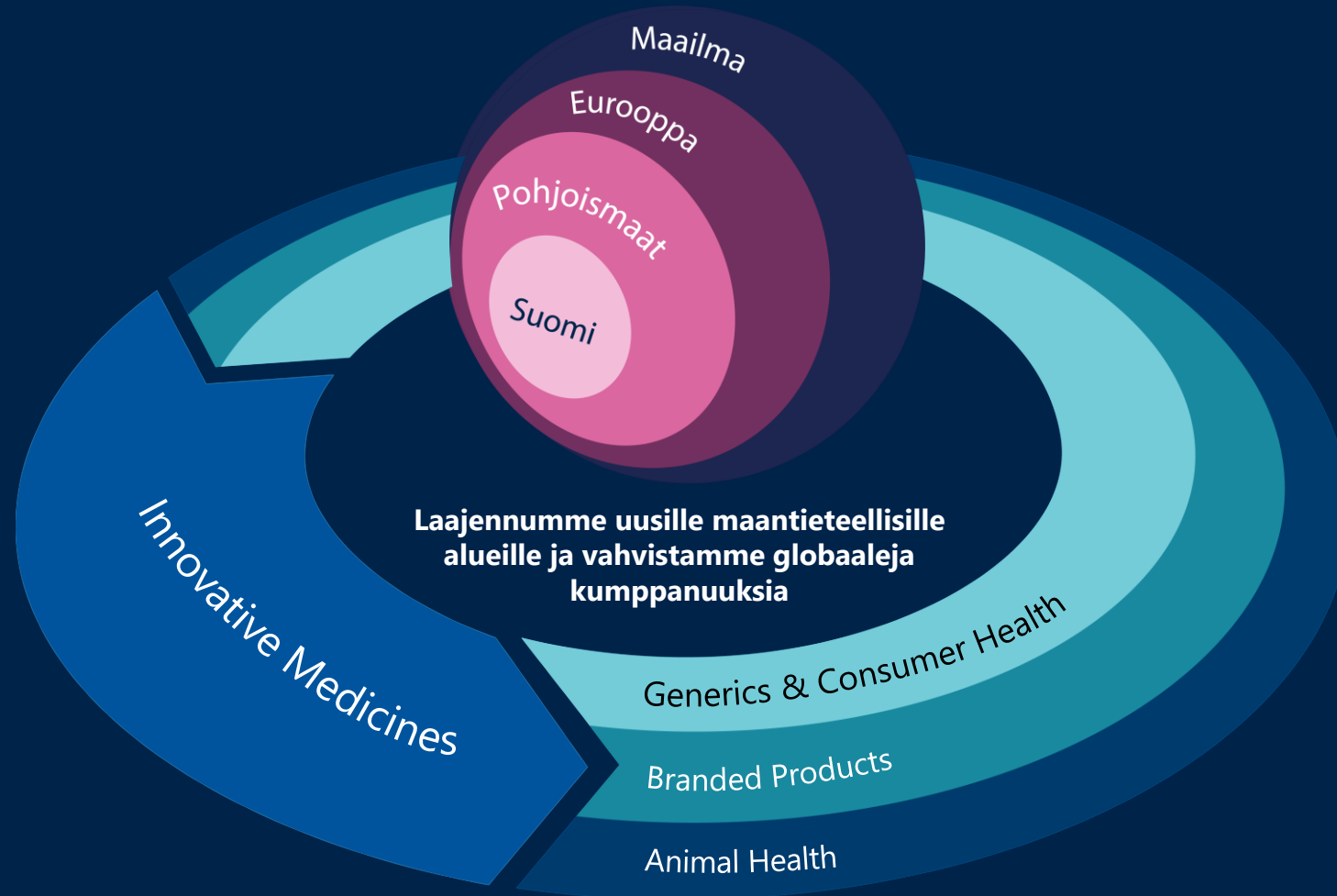
Strategia ja taloudelliset tavoitteet

Hyvinvointia rakentamassa

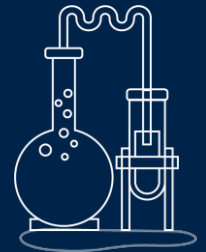
Pohjoismaisten juurtemme innoittamana tuemme ihmisiä ympäri maailman, jotta he voivat elää täyttä elämää – tänään ja huomenna.



Rakennamme asiakaslähtöistä portfoliota



Kehitämme kasvun mahdollistajia



Orionin strategia

Strategiamme perustuu vahvaan omaan suoriutumiseen, laajentumiseen ja toiminnan kehittämiseen.

Rakennamme asiakaslähtöistä portfolioa:

- Innovatiiviset lääkkeet onkologiaan ja kivunlievitykseen
- Brändituotteet hengityselin- ja keskushermostosairauksiin sekä naisten terveyteen
- Vahvan geneerisen portfolion rikastaminen lisäarvoa tuottavilla ja monimutkaisilla geneerisillä lääkkeillä sekä arvolupauksia sisältävillä itsehoitotuotteilla
- Tuotevalikoima tuotanto- ja seuraeläimille

Laajennamme uusille maantieteellisille alueille ja vahvistamme globaaleja kumppanuuksia:

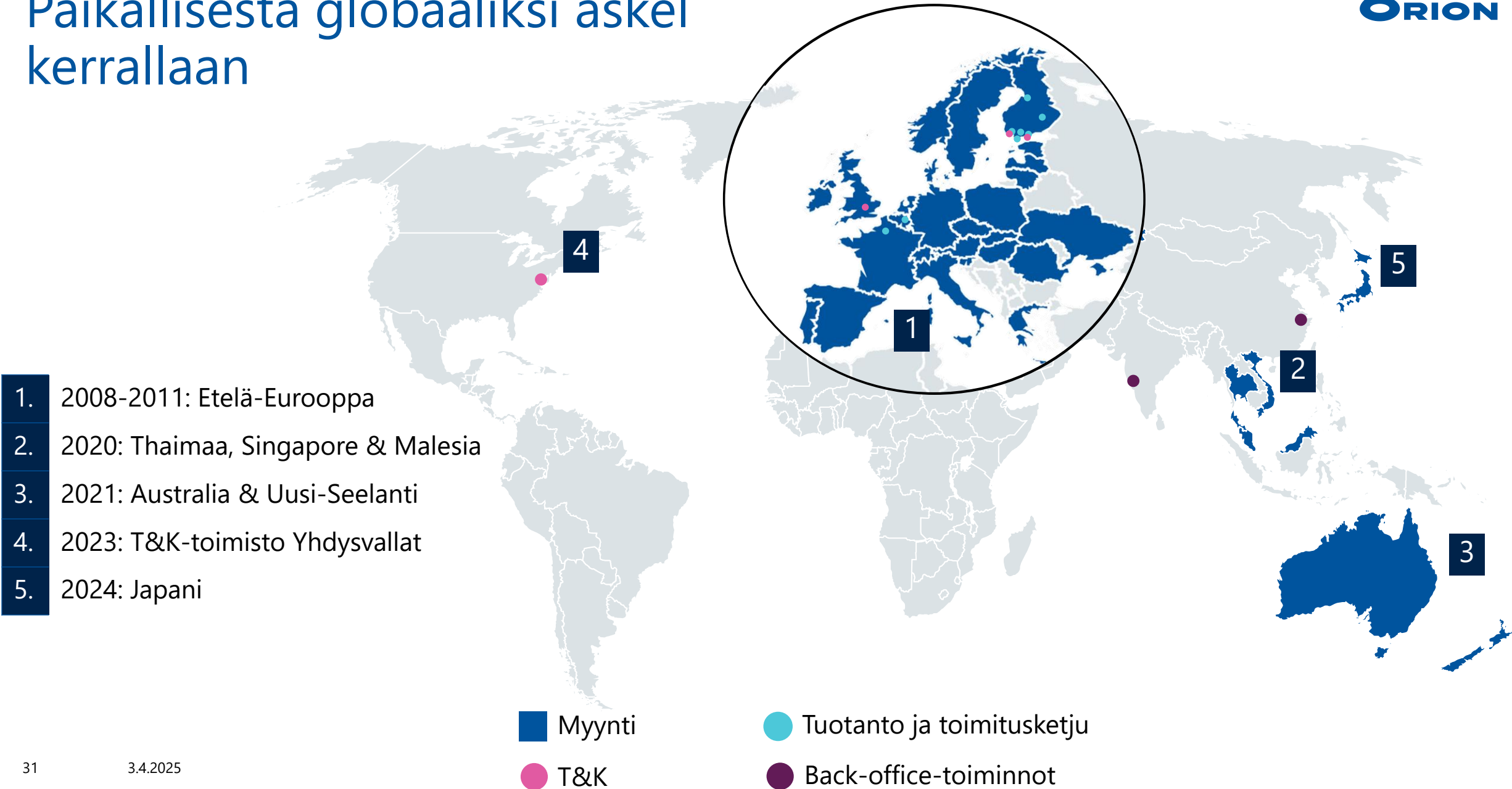
- Markkina-aseman vahvistaminen Euroopassa
- Aseman vahvistaminen ja laajentaminen Aasian ja Tyynenmeren (APAC) alueella, ml. Japani
- Jalansijan rakentaminen Yhdysvalloissa askel askeleelta

Kehitämme kasvun mahdollistajia:

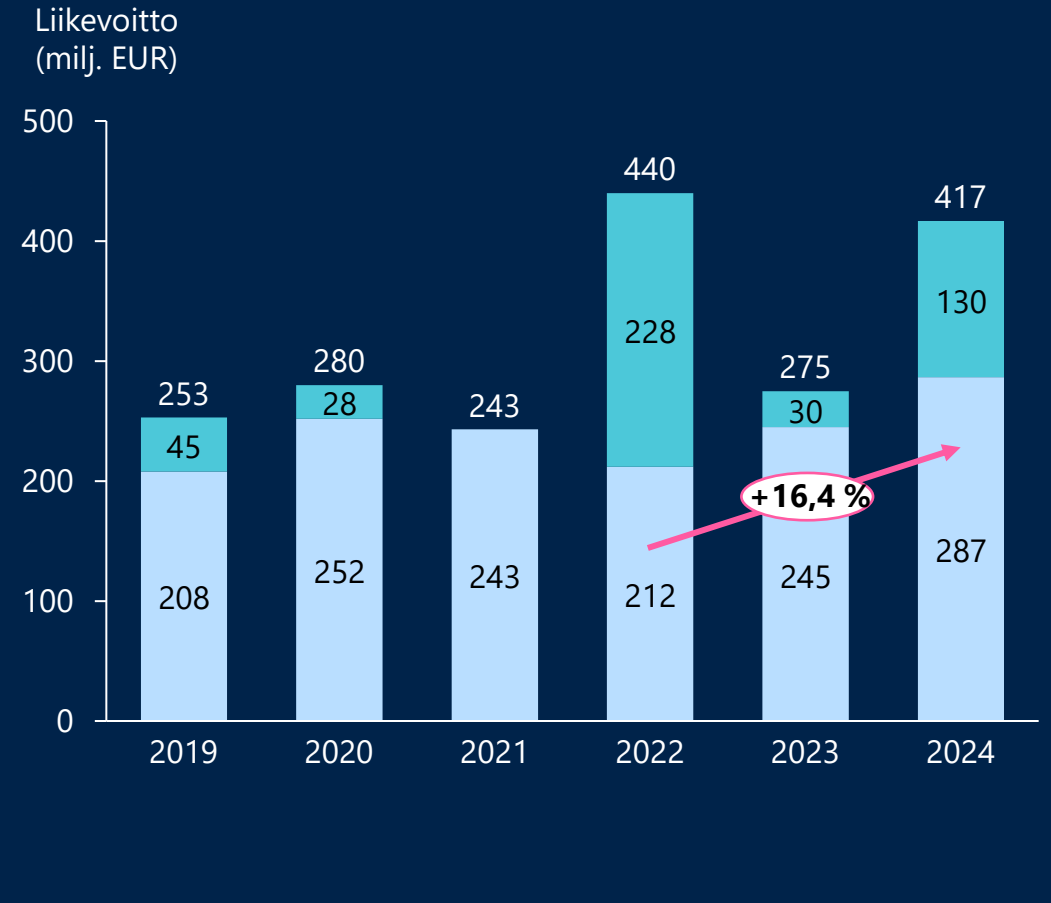
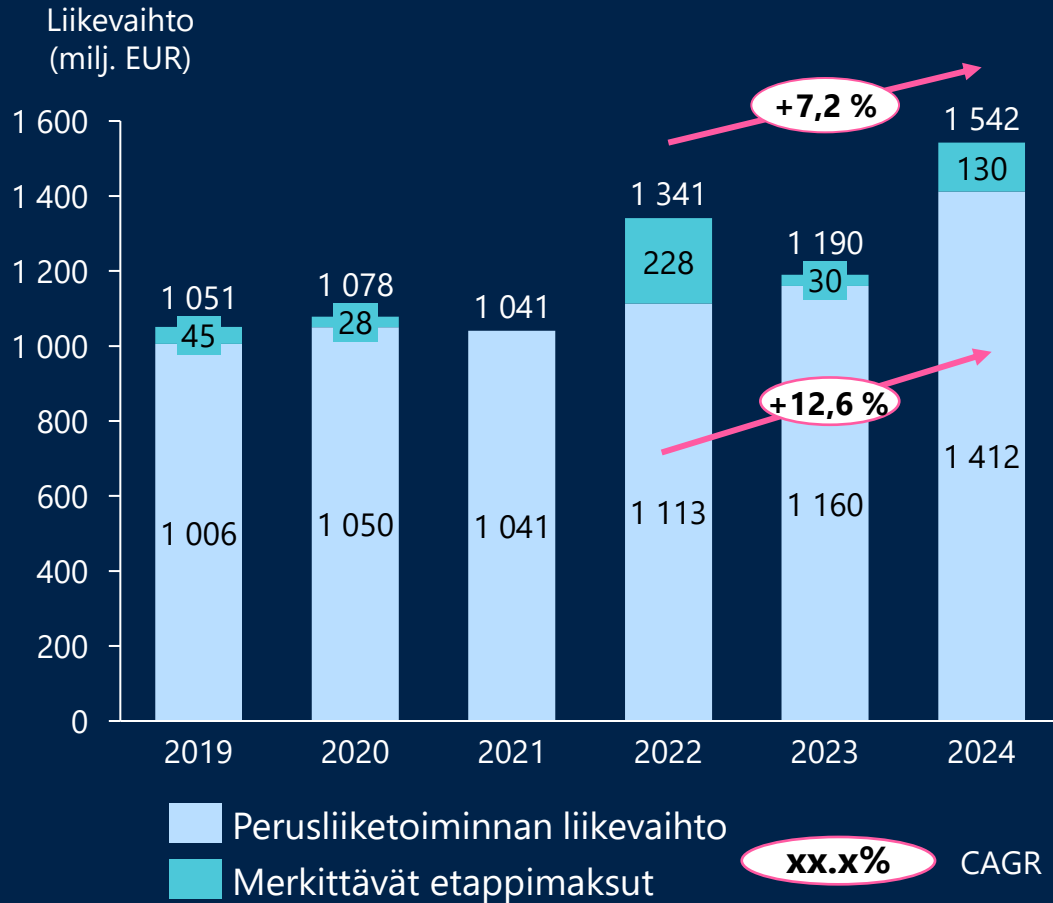
- Osaaminen ja kulttuuri
- Turvallisuus ja vastuullisuus
- Globaalit kaupallistamiskyvykkyydet
- Dataan pohjautuva toiminta
- End-to-end -arvoketju



Paikallisesta globaaliksi askel kerrallaan

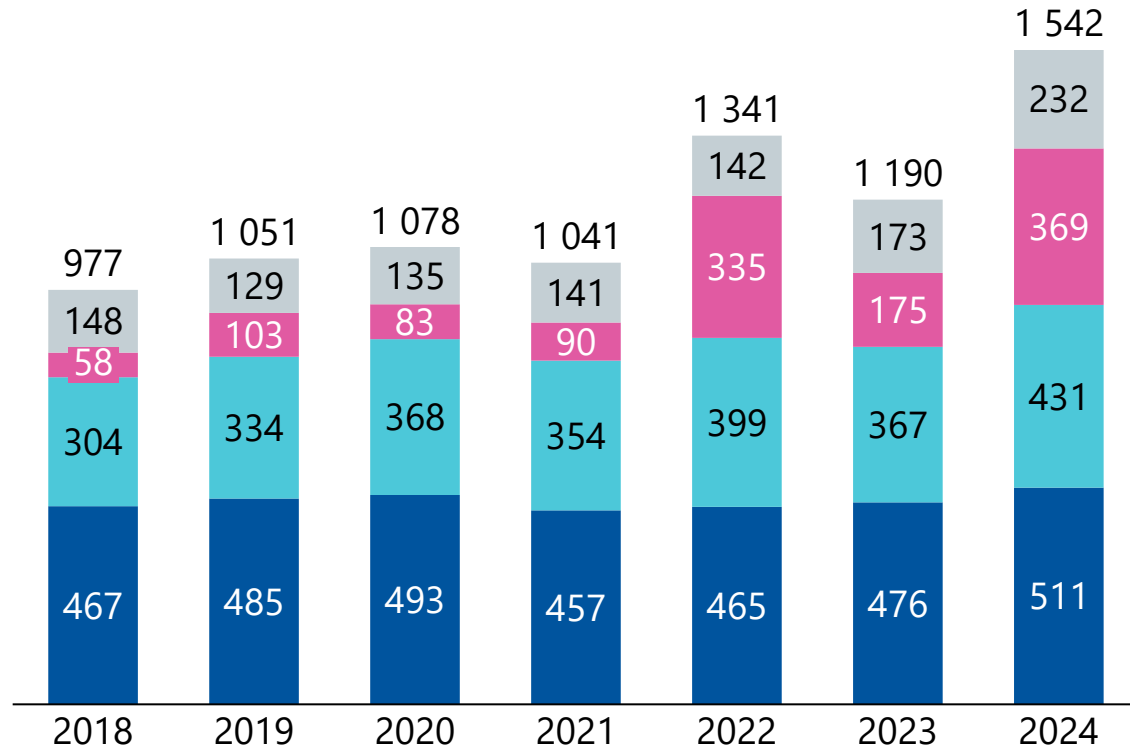


Vahva tuloshistoria, uusi kasvun aika alkanut

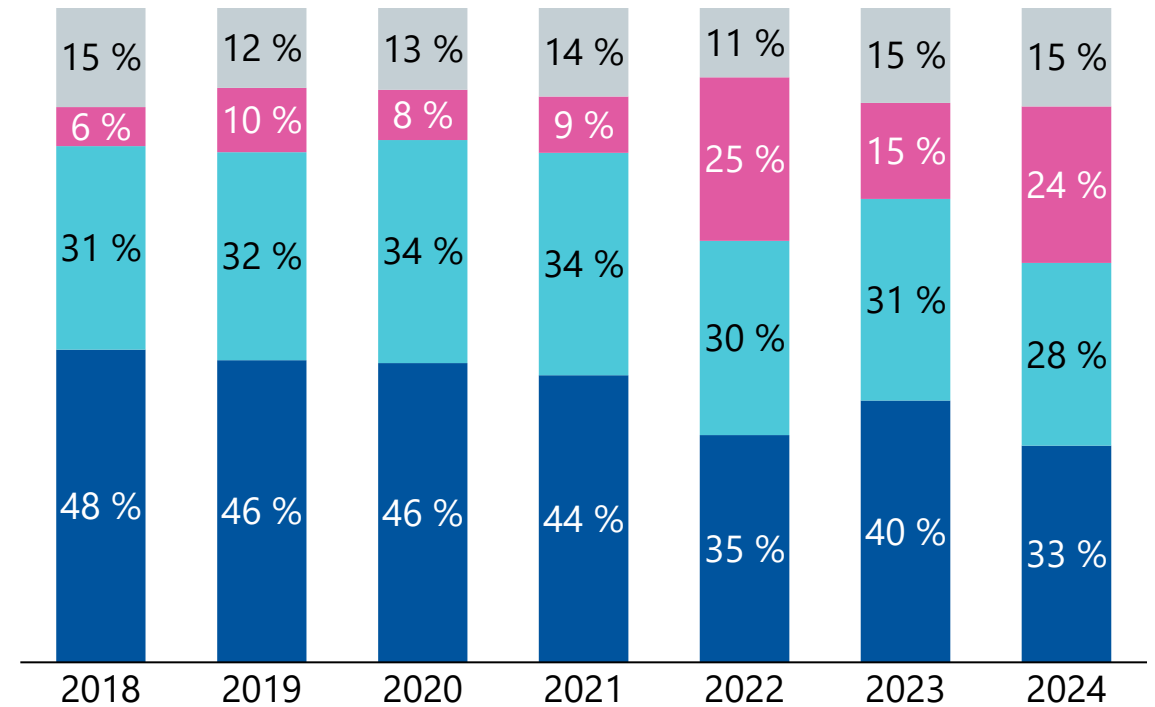


Liikevaihto tulee nyt tasaisemmin eri alueilta

Liikevaihdon jakauma, milj. EUR



Liikevaihdon jakauma, %

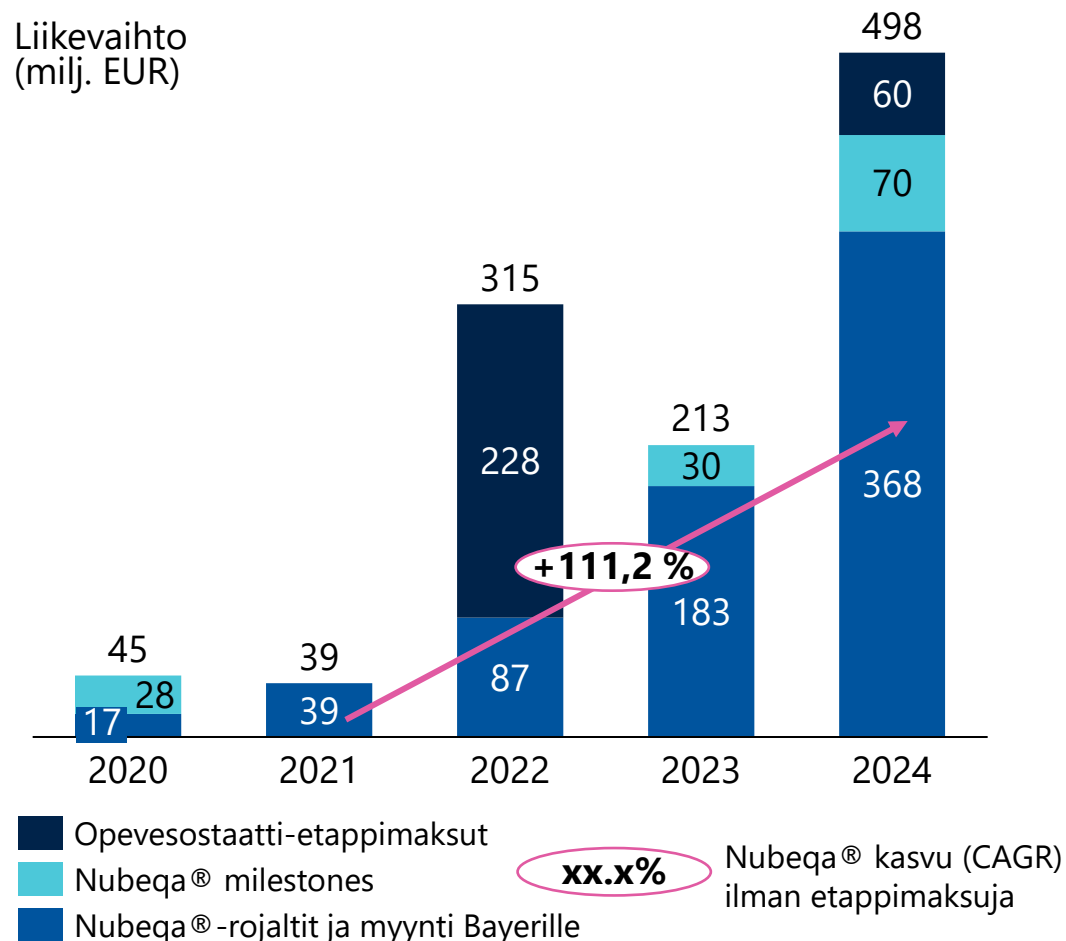


■ Pohjoismaat ■ Pohjois-Amerikka
■ Muu Eurooppa ■ Muu maailma

Innovative Medicines: Nubeqa® ja opevesostaatti tärkeimmät kasvuajurit lyhyellä ja keskipitkällä aikavälillä



Liikevaihto (milj. EUR)



Kumppani



Vuosittain porrastettu rojalti
Vuotuinen ka. nyt >20%, jos
markkinmyynti yli 3 mrd.
EUR, vuotuinen ka. olisi
>25%

180 milj. EUR myyntietappi-
maksu toteutuu arviolta
vuonna 2026e

Lanseerattu vuonna 2019

Hyväksytyt käyttöaiheet
nmCRPC & mHSPC

Kumppani

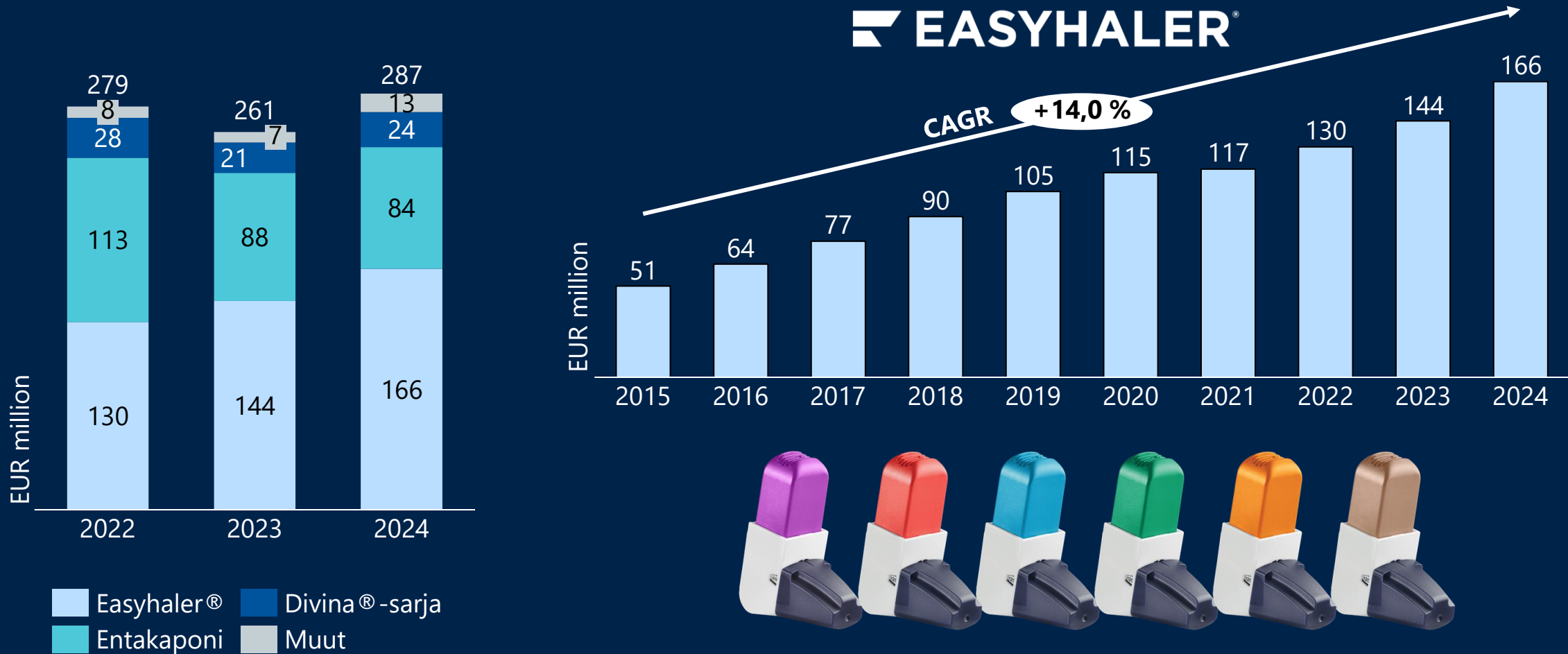


Vuosittain porrastettu rojalti
matalasta kaksinumeroisesta
tasosta hieman yli 20:een

Etappimaksujen kokonais-
määrä jopa 1,63 mrd. USD

Kaksi Faasi III -tutkimusta
meneillään (mCRPC)

Branded Products rakentaa aikaisempien innovaatioiden päälle, Easyhaler® suunnannäyttäjä



Taloudelliset tavoitteet

Strategiakausi 2024–2028

Liikevaihto

CAGR ≥ 8 %¹

Liikevoitto

Kasvaa liikevaihtoa nopeammin^{1,2}

Omavaraisuusaste

≥ 50 %

Oman pääoman tuotto (ROE)

≥ 25 %

Osinko

Osakekohtaisen osingon kasvattaminen vuosittain
ja 50–100 %:n osingonjakosuhte

¹ Lähtövuosi 2023 ² Ilman Orionin Eläkesäätiön B-osaston vakuutuskannan siirron tuottamaa MEUR 30,7 positiivista erää

Fokus pääoman allokaatiossa



ORION

Hyvinvointia rakentamassa

