



Toimitusjohtajan katsaus

Timo Lappalainen

Orion Oyj:n varsinainen yhtiökokous
26.3.2019

Vastuuvapauslauseke

Tämä esitys sisältää tulevaisuutta koskevia lausumia, jotka sisältävät riskejä ja epävarmuustekijöitä. Nämä lausumat eivät perustu historiallisiin tosiasioihin, vaan viittaavat yhtiön toimintoihin tai taloudelliseen tulokseen tulevaisuudessa. Lausumiin sisältyy ilmaisuja tulevaisuuden strategioista ja niiden hyöty- ja tuotto-odotuksista.

Lausumiin liittyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Toteutuvat tulokset saattavat poiketa olennaisesti tässä lausutuista olettamuksista, johtuen lukuisista eri tekijöistä, mukaan lukien myös mahdollisuus, että Orion päättää olla toteuttamatta esitettyjä strategioita, tai että strategioihin perustuvia odotuksia ei saavuteta. Orion ei ole velvollinen myöhemmin päivittämään tai korjaamaan tämän esityksen sisältämää informaatiota.



Keskeistä tammi-joulukuussa 2018

Tärkeä vuosi tulevaisuuden kasvun kannalta

1 Kannattavuus oli hyvä, jatkuvien toimintojen liikevoittomarginaali ylitti taloudellisen tavoitteen. Kassavirta oli vahva. Liikevaihto ja liikevoitto olivat vertailukautta alhaisemmat. T&K-investoinnit kasvoivat.

3 Erityistuotteiden liikevaihtoa laskivat geneeristen lääkkeiden kireänä jatkunut hintakilpailu Suomessa ja biosimilaarien odotetusti alhaisempi myynti.

5 Strateginen tavoite 2019–2023: Markkinoita nopeampi kasvu.



2 Alkuperälääkkeiden liikevaihto kasvoi hieman erityisesti Easyhalerin vahvan myynnin ansiosta. Dexdorin ja Simdaxin myynti oli edelleen hyvällä tasolla. Parkinson-lääkkeiden myynti laski ennakoidusti.

4 Eturauhassyöpälääke darolutamidi saavutti lokakuussa päämuuttujan. Tarkemmat tulokset esitettiin ASCO GU:ssa 14.2.2019.

6 Osinkoehdotus: 1,50 euroa/osake.

Avainlukuja 1–12/2018 (jatkuvat toiminnot)

Liikevaihto

977

MEUR (1 034)
-5 %

Liikevoitto

253

MEUR (284)
-11 %Liikevoitto-
marginaali

26 %

(27 %)

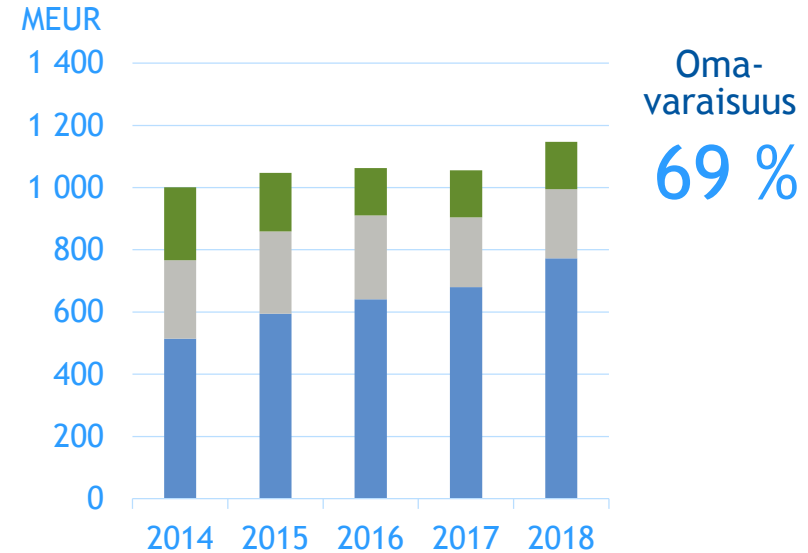
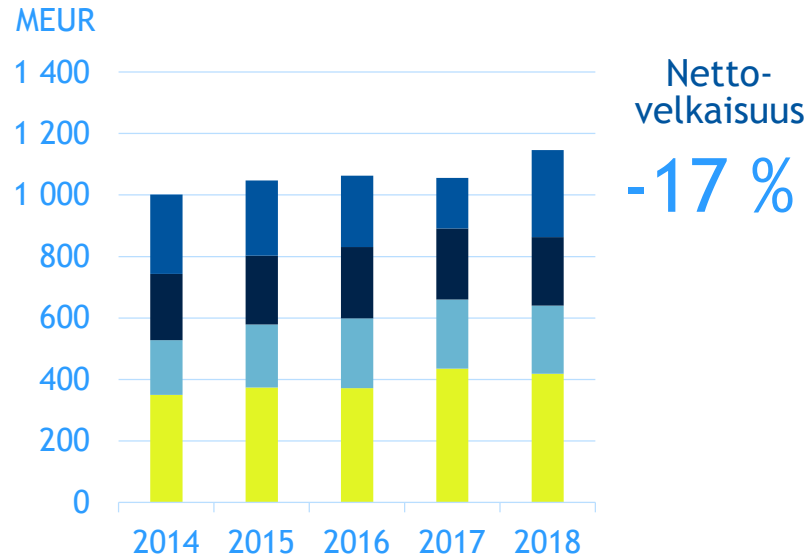
Osakekohtainen
rahavirta ennen
rahoituseriä**

2,32

EUR (1,09)
+112 %

**) Osakekohtainen rahavirta ennen rahoituseriä: Jatkuvat ja lopetettut toiminnot

Orionilla on vahva tase

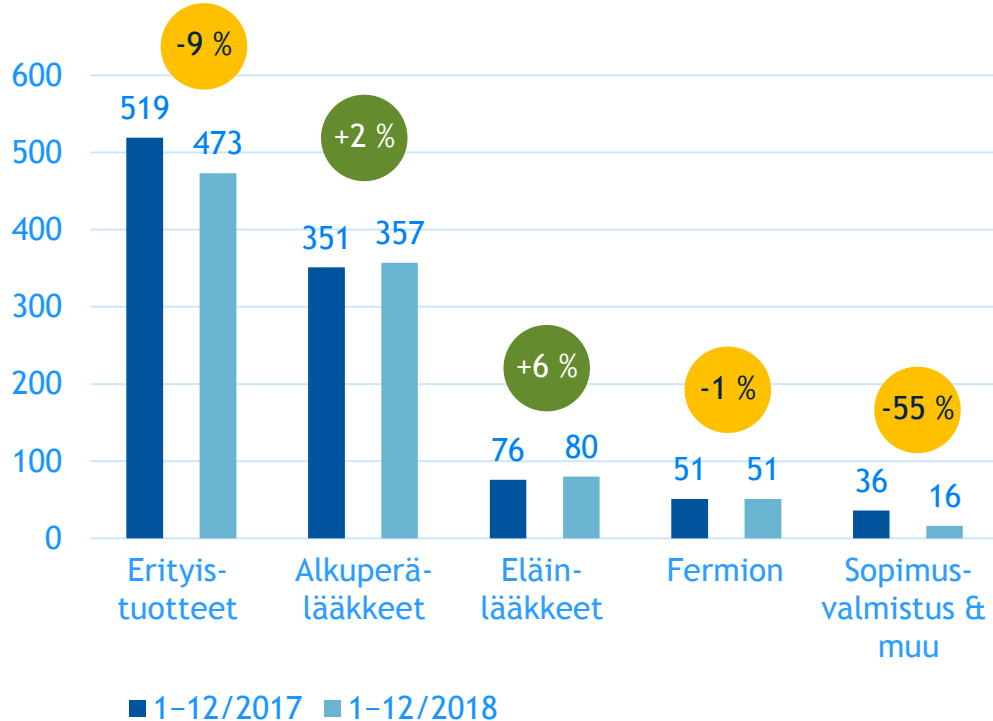


- Rahavarat ja rahamarkkinasijoitukset
- Saamiset
- Vaihto-omaisuus
- Pitkäaikaiset varat

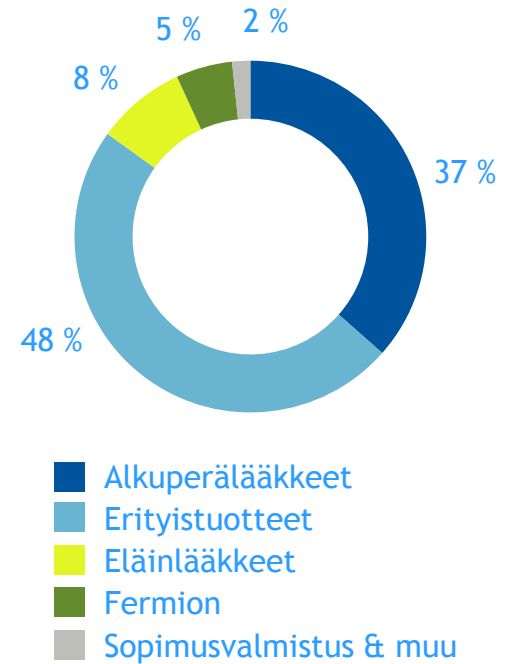
- Korollinen vieras pääoma
- Koroton vieras pääoma
- Oma pääoma

Liikevaihto liiketoiminnoittain

MEUR

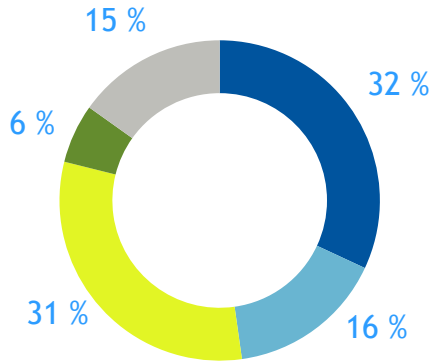


1-12/2018



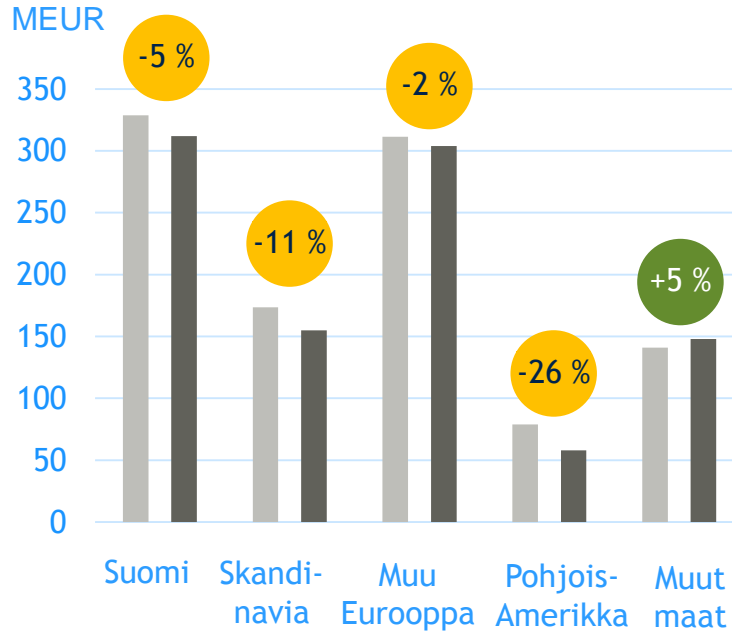
Liikevaihdon maantieteellinen jakauma ja kehitys

1-12/2018



- Suomi
- Skandinavia
- Muu Eurooppa
- Pohjois-Amerikka
- Muut maat

■ 1-12/2017 ■ 1-12/2018



Myydyimmät lääkevalmisteet 1–12/2018

	Käyttöaihe	Liikevaihto (MEUR)	Muutos vs. 1–12/2017
1.	 <i>Stalevo</i>  <i>Comtess</i>  <i>COMTan</i> Parkinsonin tauti	100	-3 %
2.	 EASYHALER Astma, keuhkohtaumatauti	90	+18 %
3.	 <i>dexdor</i> Tehohoitonauhoite	63	-2 %
4.	 SIMDAX Sydämen vajaatoiminta	59	+4 %
5.	 DEXDOMITOR  DOMITOR  DOMOSEDAN  ANTISEDAN Eläinrauhotteet	34	+10 %
6.	 Precedex (dexmedetomidine HCl Injection) Tehohoitonauhoite	26	+3 %
7.	Biosimilaarit  Remsima infiximab  Ritemvia Rituximab Nivelreuma, tulehdukselliset suolistosairaudet, lymfooma	25	-56 %
8.	 burana Tulehdus, kipu	23	0 %
9.	Divina-sarja  <i>Divina</i> Vaihdevuosisoireet	19	+1 %
10.	Marevan Verenhennus	18	-7 %

= Kuuluu Alkuperälääkkeet-tulosyksikköön

Alkuperälääkkeet

Easyhaler

- Vahvaa kasvua, investointeja myyntiin ja markkinointiin erityisesti Saksassa.
- Salmeteroli-flutikasoni Easyhaler -valmisteen myynti alkoi.

Dexdor

- Dexdorin myynti kasvoi edelleen suurimmassa osassa maita. Merkittävää geneeristä kilpailua oli vuonna 2018 ainoastaan Saksassa, mutta kilpailun odotetaan laajenevan vuonna 2019.



Simdax

- Myynti kasvoi hieman. Mahdollisella geneerisellä kilpailulla ei arvioida olevan olennaista vaikutusta myyntiin vuonna 2019.

Parkinson-lääkkeet

- Myynti oli ennakoidusti vertailukautta alhaisempi. Myynnin lasku oli kuitenkin selvästi pitkän aikavälin keskimääräistä laskua hitaampaa.

Erityistuotteet

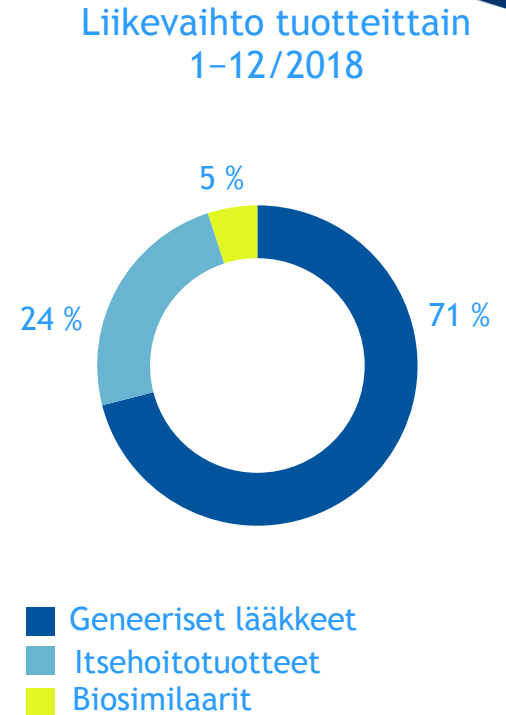
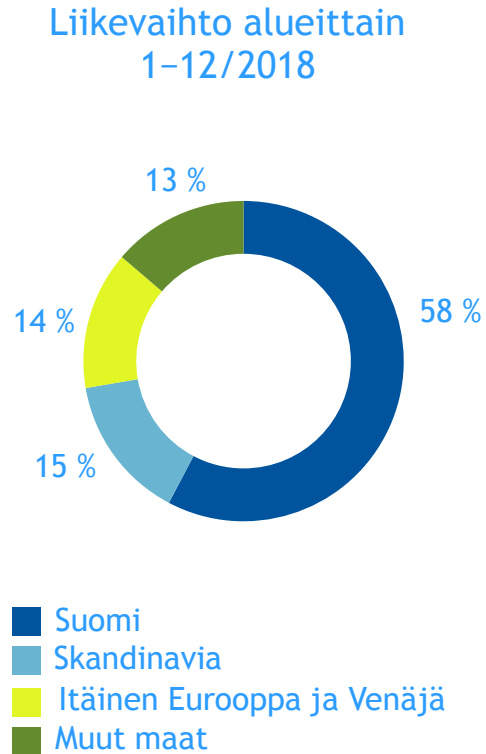
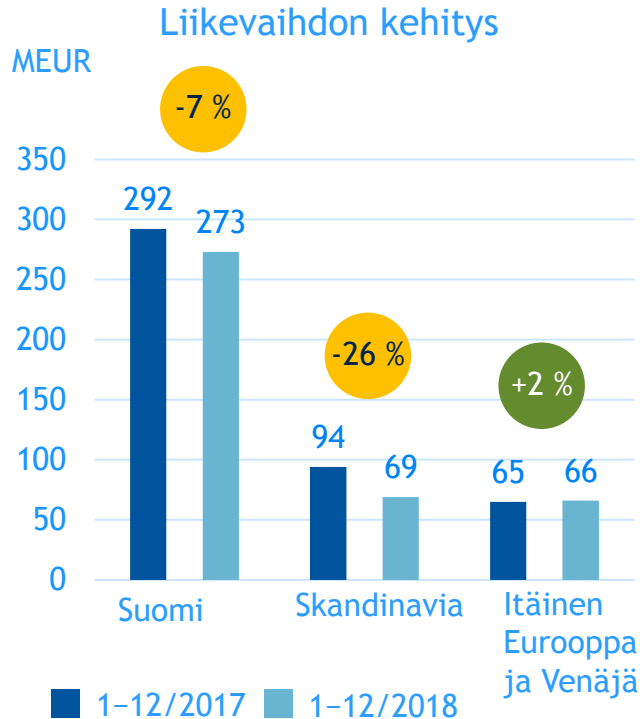
- Erityistuotteiden liikevaihto laski Suomessa ja Skandinaviassa, kasvoi itäisessä Euroopassa ja Venäjällä.

- Suomessa hintakilpailu on johtanut viitehintaisten reseptilääkkeiden markkinan laskuun. Vaikutus Orionin myyntiin 15 MEUR negatiivinen vuonna 2018.
- Hintojen laskun arvioidaan jatkuvan vuonna 2019, mutta vaikutuksen myyntiin arvioidaan olevan hieman vähäisemmän kuin vuonna 2018.



- Biosimilaarien liikevaihto laski huippuvuodesta 2017.
- Syinä kiristynyt kilpailu, laskenut hintataso ja tarjouskilpailujen tilanne.
- Orion voitti vuoden 2018 lopussa kansallisen tarjouskilpailun Norjassa, toimitukset alkavat Q1/2019.
- Orionin ensimmäisen avohoidon biosimilaarin Amgevitan (adalimumabi) myynti alkoi Suomessa loppuvuodesta.

Erityistuotteet: tiukentunut hintakilpailu ja biosimilaarien alhaisempi myynti näkyivät liikevaihdon laskuna



Suomessa hintakilpailu on johtanut viitehintaisten reseptilääkkeiden markkinan laskuun

Viitehintaisten reseptilääkkeiden markkina Suomessa (1-12/2018)

490

MEUR (528)

Orionin viitehintaisten reseptilääkkeiden myynti Suomessa

126

MEUR (139)

Markkinan kehitys

-7 %

Orionin kehitys

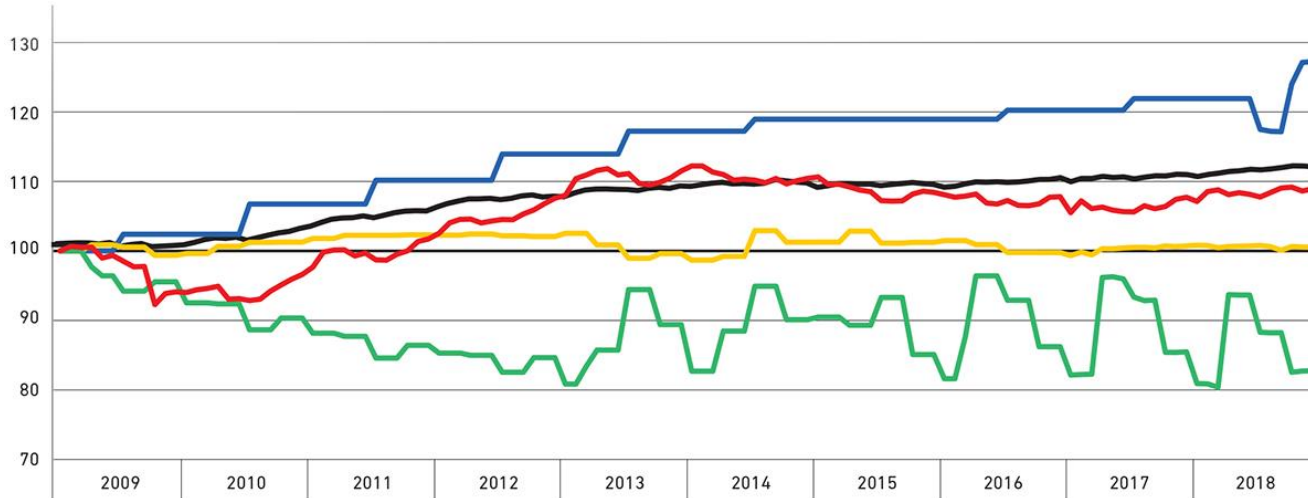
-9 %



Reseptilääkkeet maksavat lähes viidenneksen vähemmän kuin kymmenen vuotta sitten

Lääkkeiden, elintarvikkeiden ja taksimatkojen hintakehitys Suomessa 2009-2018

Kuluttajahintaindeksi 2009=100



Reseptilääkkeet
viimeiset 10 v

-17 %

Taksimatkat
viimeiset 6 kk

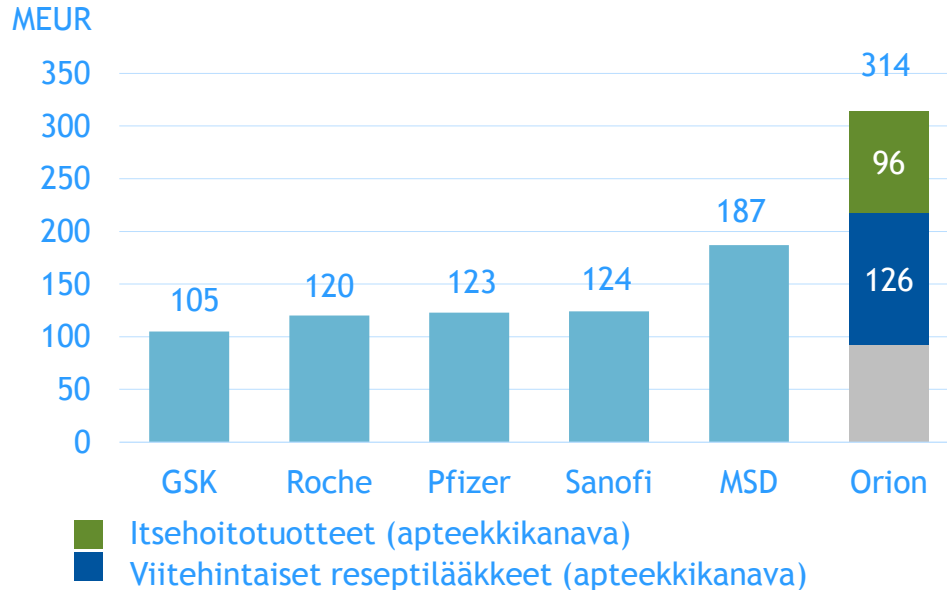
+4 %

- Kuluttajahintaindeksi
- Taksimatkat
- Elintarvikkeet
- Itsehoitolääkkeet
- Reseptilääkkeet (omavastuu)

Lähde: Tilastokeskus ja Apteekkariliitto

Orion on Suomen merkittävin lääkealan toimija

Suomen ihmislääkemarkkinat 1–12/2018
Lääkkeelliset ja ei-lääkkeelliset tuotteet
sairaala- ja apteekkikanavassa: 2 746 MEUR



Viitehintaisten reseptilääkkeet

Orionin markkinaosuus apteekkikanavassa

26 %
(26 %)

Itsehoitotuotteet

Orionin markkinaosuus apteekkikanavassa

25 %
(26 %)

Ihmislääkkeet yhteensä

Orionin markkinaosuus sairaala- ja apteekkikanavissa

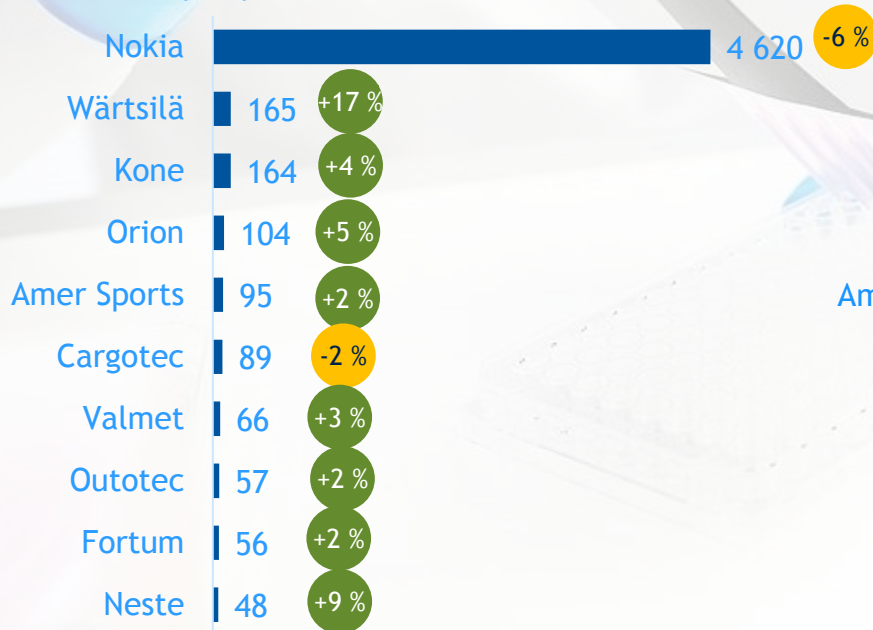
11 %
(13 %)



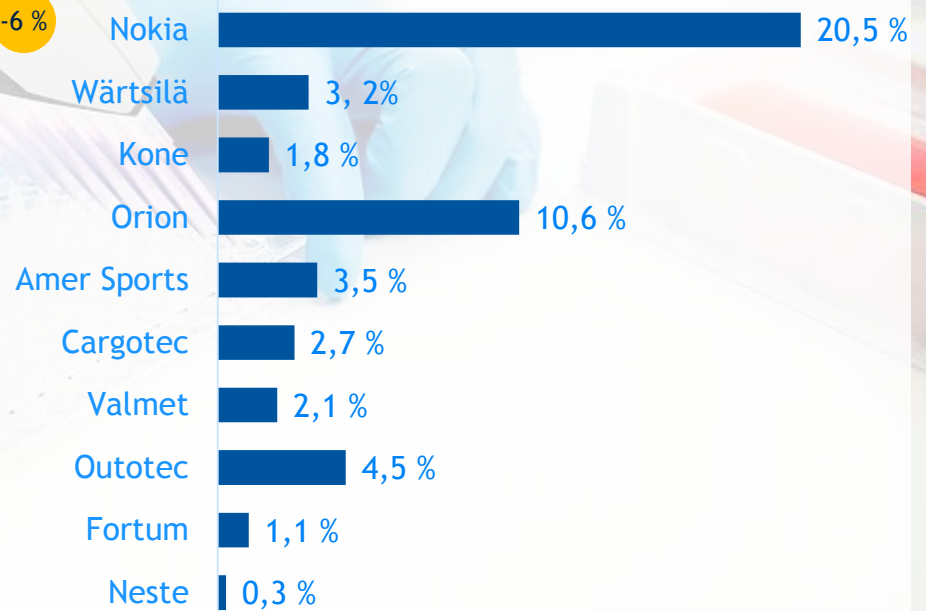
Tutkimus ja kehitys

Orion on T&K-investoinneissa suomalaisyritysten kärkeä

Suomalaisyritysten T&K-menot vuonna 2018, MEUR



Osuus liikevaihdosta, %



Orionin keskeiset kliiniset lääkekehityshankkeet

Projekti	Käyttöaihe	Faasi			Rekisteröinti
Easyhaler® tiotropium	Keuhkoastma	Bioekvivalenssitutkimus			
Darolutamidi ¹⁾	Eturauhassyöpä (nmCRPC)	I	II	III	
Darolutamidi ¹⁾	Eturauhassyöpä (mHSPC)	I	II	III	
ODM-109 (suun kautta otettava levosimendaani)	ALS	I	II	III	
ODM-104 (tehokkaampi COMT-estäjä)	Parkinsonin tauti	I	II		
ODM-203 (FGFR+VEGFR inhibiittori)	Kiinteät syöpäkasvaimet	I	II		
ODM-207 (BET-proteiinien estäjä)	Syöpä	I			
ODM-208 (CYP11A1-estäjä)	Eturauhassyöpä (CRPC)	I			

¹⁾ Yhteistyössä Bayerin kanssa

Lisätietoa T&K-hankkeista: <https://www.orion.fi/tutkimus/tk-orionilla/tutkimusputki/>

	= Valmis
	= Meneillään
	= Status muuttunut

Darolutamidin taloudellisia vaikutuksia

- **Bayerilla** on oikeus kaupallistaa tuote maailmanlaajuisesti.
- **Orionilla** oikeus yhteiseen myynninedistämiseen Euroopassa. Orion vastaa tuotteen valmistuksesta.
- **Etappimaksut** ensimmäisestä myynnistä:
 - 45 MEUR USA:ssa
 - 20 MEUR EU:ssa
 - 8 MEUR Japanissa.
- **Tuotemyynnin porrastettu rojalti** noin 20 %, sisältäen myös tuotteen valmistuksesta saatavan tulon.
- **Mahdolliset kertasuoritukset** tiettyjen myyntirajojen täytyessä.



Useita lupaavia aihioita alkuvaiheen tutkimuksessa

1. Orionilla on varhaisessa tutkimusvaiheessa useita projekteja, joissa tutkitaan mm. keskushermostosairauksia, hormonaalisia syöpiä, kroonista kipua sekä suomalaisen tautiperinnön harvinaissairauksia.
2. Prekliinisessä vaiheessa on yli 10 projektia, lisäksi testausvaiheessa on lukuisia kiinnostavia molekyylejä.
3. Orion laajentaa lääkekehitysosaamistaan kattamaan myös biologiset lääkkeet
– Uusi tutkimusyksikkö avattiin Turussa.

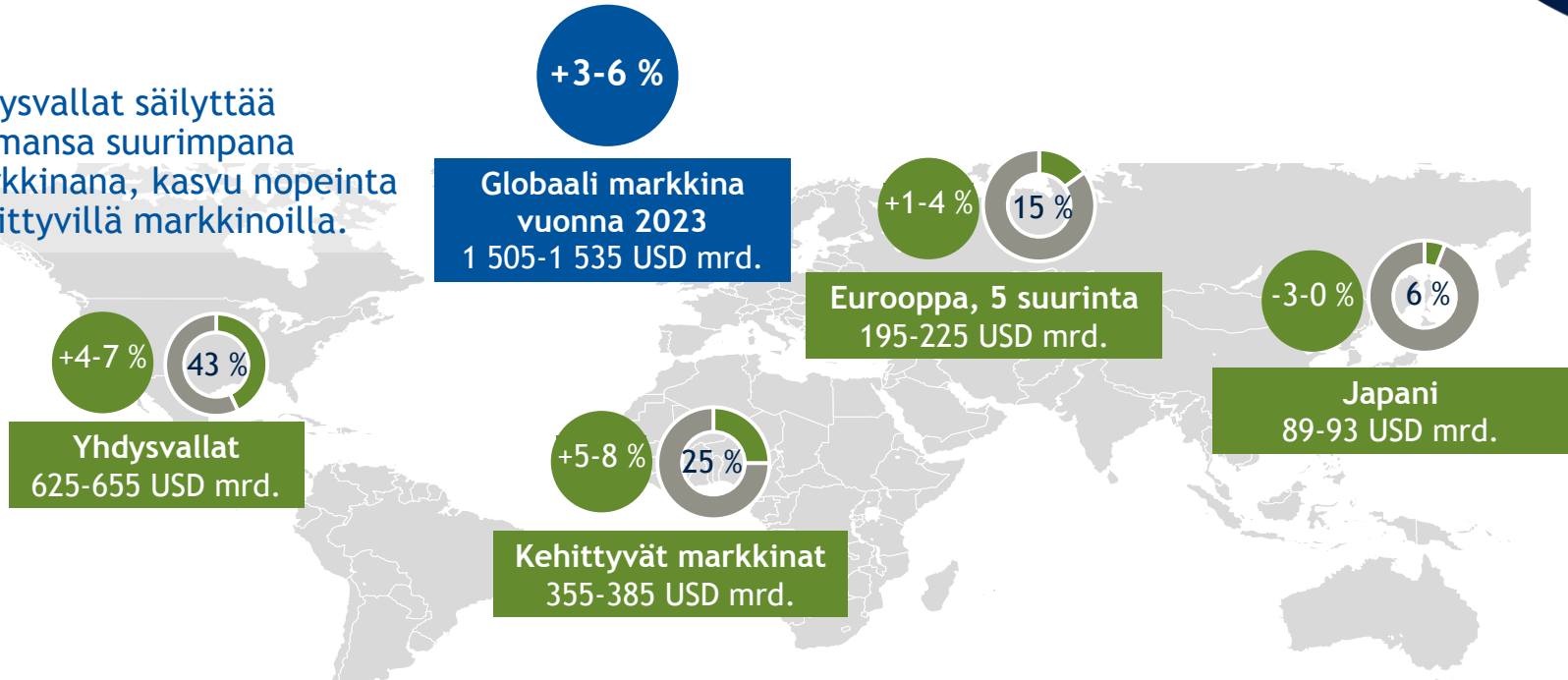




Strategia: Investointeja kasvuun

Globaali lääkemarkkina kasvaa keskimäärin noin 3–6 % vuositahtia

Yhdysvallat säilyttää asemansa suurimpana markkinana, kasvu nopeinta kehittyvillä markkinoilla.



● Keskimääräinen vuosikasvu 2019-2023
○ Osuus markkinoista vuonna 2023

Eurooppa, 5 suurinta maata
 = Saksa, Ranska, Italia, Iso-Britannia, Espanja

Strategian keskeisin tavoite vuosina 2019–2023: Markkinoita nopeampi kasvu

Liikevaihtotavoite
vuonna 2025

1,5

Mrd. EUR

Orion Diagnostican
myyntivoitto
(128 MEUR)
tukee kasvu-
mahdollisuuksia.



Omat investoinnit
uusiin kliinisiin
tutkimuksiin:

Esim. 60 MEUR
investointi faasi III
-tutkimukseen
ALS-taudissa (REFALS).

Panostukset myyntiin
ja markkinointiin:

Esim. Easyhaler-
perheen
myyntikentän
vahvistaminen
Saksassa.

Sisään-
lisensoinnit ja
tuotehankinnat:

Esim. Stalevon
myyntioikeuksien
takaisinankinta
Euroopassa.

Kasvua tukevat
panostukset ovat
arviolta 30 MEUR
vuonna 2019.

Konsernin johtoryhmä



Timo Lappalainen
Toimitusjohtaja



Satu Ahomäki
Kaupallisen toiminnot,
Lääkemyynti ja
Alkuperälääkkeet



Markku
Huhta-Koivisto
Kasvuhankkeet



Olli Huotari
Esikuntatoiminnot



Liisa Hurme
Toimitusketju,
Fermion



Jari Karlson
Talous ja hallinto,
eläinlääkkeet



Virve Laitinen
Erytistuotteet



Christer Nordstedt
Tutkimus ja kehitys

Henkilöstön
edustaja:
Jani Korhonen



Näkymäärvio

Panostukset kasvuun 30 miljoonaa euroa vuonna 2019

- Meneillään olevien kasvua tukevien hankkeiden arvioidaan rasittavan vuoden 2019 tulosta arviolta 30 MEUR.
- Tähän sisältyvät mm. selkeästi kasvaneet poistot investoinneista sekä panostukset myyntiin ja markkinointiin sekä tutkimukseen.
- Samanaikaisesti liikevoittoa rasittaa kireä hintakilpailu markkinoilla sekä Orionin vanhojen alkuperälääkkeiden asteittain laajeneva geneerinen kipailu.

Näkymäärärio vuodelle 2019

Liikevaihto



Orion arvioi, että vuoden 2019 liikevaihto **kasvaa hieman** vuodesta 2018 (vuonna 2018 liikevaihto oli 977 miljoonaa euroa). Arvioitu liikevaihto sisältää mahdollisen darolutamidin kaupallistamiseen liittyvän 45 miljoonan euron etappimaksun.

Liikevoitto



Liikevoiton arvioidaan olevan **samalla tasolla** kuin vuonna 2018 (vuonna 2018 liikevoitto oli 253 miljoonaa euroa). Arvioitu liikevoitto sisältää mahdollisen darolutamidin kaupallistamiseen liittyvän 45 miljoonan euron etappimaksun sekä olennaisia panostuksia toimenpiteisiin, joilla tavoitellaan kasvua.



Vastuullisuus on kaiken toimintamme lähtökohta

Orionin vastuullisuuden olennaisia teemoja

- Potilasturvallisuus
- Lääkkeiden saatavuuden varmistaminen
- Ympäristön kannalta kestävä lääkevalmistus: materiaali- ja energiatehokkuus, jätevesien käsittely

Lääkeliike-
toiminnan
asiakasvalitukset

56

Ppm (64)

Orionin tekemät
omat
tarkastukset

238

(314)

Energian-
säästö

1 074

MWh (3 725)

Vuoden 2025
energia-
säästötavoitteesta
saavutettu

40 %

(31 %)

Työtapaturma-
taajuus

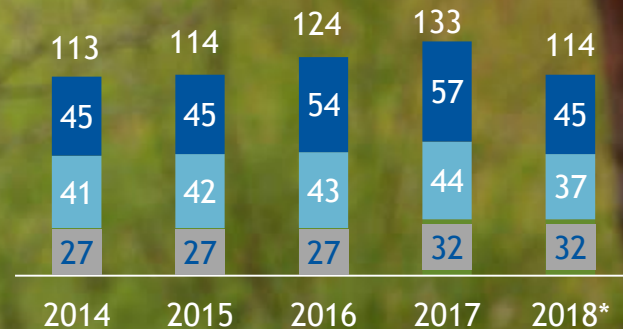
5,5

LTIF 1 (6,3)

Orion on yhteiskuntavastuullinen



Verot ja ennakonpidätykset, MEUR



- Yhteisövero liiketoiminnan tuloksesta
- Ennakonpidätys palkoista
- Orionin verottajalle suorittama ennakonpidätys suomalaisille osakkeenomistajilleen maksamistaan osingoista

*Orion Diagnostican luvut eivät mukana

Orionin Tutkimussäätiö tukee suomalaista tutkimusta

1 004 800 €

Jaetut apurahat
vuodelle 2019
yhteensä

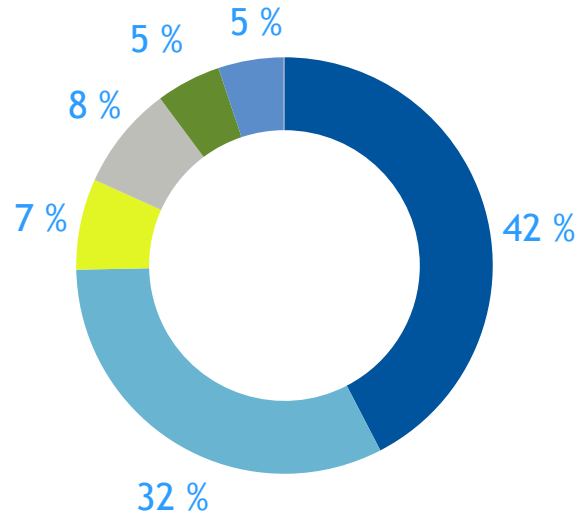
Lääketieteen,
eläinlääketieteen,
farmasian sekä niihin
liittyvien
luonnontieteiden
tutkimukseen

16 x 50 000 €

65 x 5 000 €

Orionilla on noin 73 000 osakkeenomistajaa, joista merkittävä osa on suomalaisia kotitalouksia

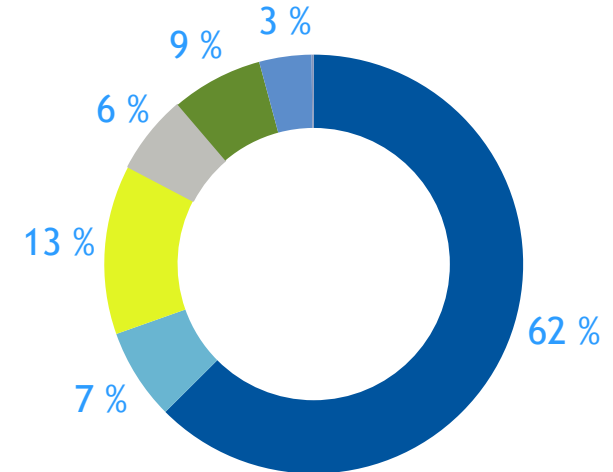
Osakkeiden määrän mukaan



(31.12.2018)

- Kotitaloudet
- Ulkomaiset ja hallintarekisteröidyt
- Yritykset ja asuntoyhteisöt
- Julkisyhteisöt
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Muut

Äänimäärän mukaan



Puhtaan Itämeren puolesta



- Itämeren suojeleminen on yksi Orionin yritys vastuun keskeisistä teemoista.
- Olemme osaltamme sitoutuneet tekemään enemmän kuin laki vaatii, ja panostaneet erityisesti tuotannon jätevesien hallintaan ja lääkejäämäväestöjen vähentämiseen.
- Tuotantolaitoksissamme on esihuuhtelun suorittavat vedenkeruujärjestelmät. Suurin osa lääkeaineista sisältävistä jätevesistä ohjataan poltettavaksi, jolloin jäämät tuhoutuvat.
- Orion on Puhdas Itämeri –hankkeiden pääyhteistyökumppani ja mukana Lääkkeetön Itämeri-kampanjassa.





Hyvinvointia rakentamassa