



Orionin tulokatsaus 1–12/2019

Vastuuvapauslauseke

Tämä esitys sisältää tulevaisuutta koskevia lausumia, jotka sisältävät riskejä ja epävarmuustekijöitä. Nämä lausumat eivät perustu historiallisiin tosiasioihin, vaan viittaavat yhtiön toimintoihin tai taloudelliseen tulokseen tulevaisuudessa. Lausumiin sisältyy ilmaisuja tulevaisuuden strategioista ja niiden hyöty- ja tuotto-odotuksista.

Lausumiin liittyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Toteutuvat tulokset saattavat poiketa olennaisesti tässä lausutuista olettamuksista, johtuen lukuisista eri tekijöistä, mukaan lukien myös mahdollisuus, että Orion päättää olla toteuttamatta esitettyjä strategioita, tai että strategioihin perustuvia odotuksia ei saavuteta. Orion ei ole velvollinen myöhemmin päivittämään tai korjaamaan tämän esityksen sisältämää informaatiota.



Keskeistä tammi-joulukuussa 2019

Darolutamidi hallitsi uutisvirtaa vuonna 2019

1 Darolutamidille myyntilupa Yhdysvalloissa ja Brasiliassa. Japanissa myyntilupa 1/2020. Euroopan lääkeviraston ihmislääkekomitealta suositus darolutamidin hyväksynnälle.

Darolutamidilla positiivinen vaikutus kokonaiselinaikaan ARAMIS-tutkimuksessa.

2 Liikevaihto ja liikevoitto kehittyivät odotetusti.

Suunnitellut kasvuinvestoinnit näkyivät liikevoittotasossa.



3 Kaikki liiketoimintayksiköt raportoivat liikevaihdon kasvua.

4 REFALS-tutkimus täyteen rekrytoitu. Tuloksia odotetaan kesän jälkeen.

5 Osinkoehdotus: 1,50 euroa/osake.

Avainlukuja 1–12/2019

Liikevaihto

1 051

MEUR (977)
+8 %

Liikevoitto

253

MEUR (253)

Liikevoitto-
marginaali

24 %

(26 %)

Osakekohtainen
rahavirta ennen
rahoituseriä*

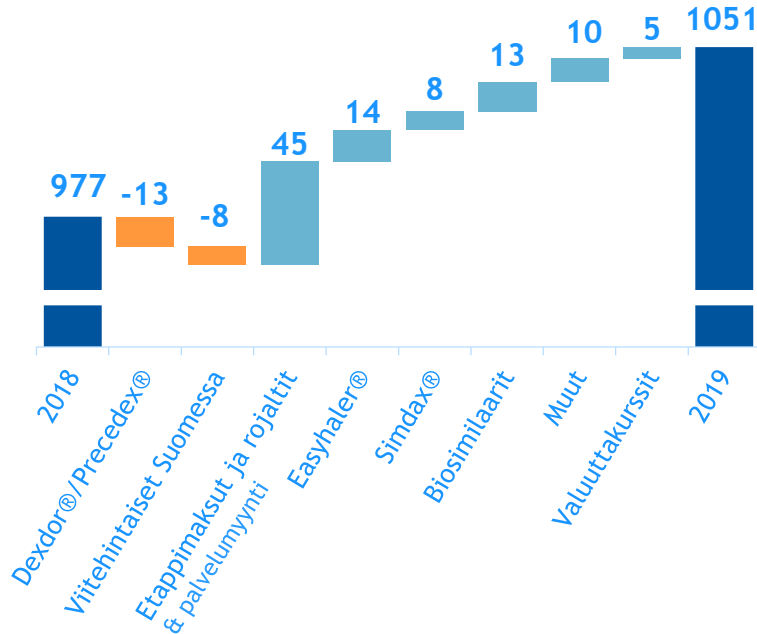
1,68

EUR (2,32)
-27 %

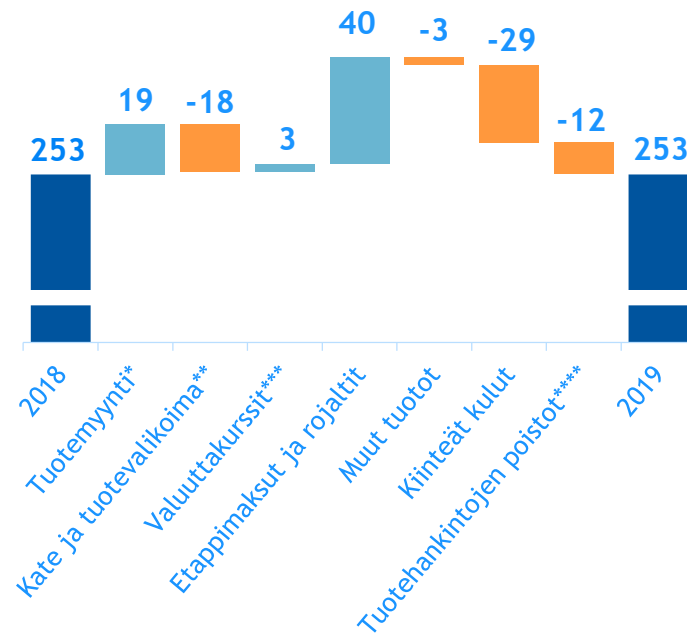
*) Vertailukauden osakekohtainen rahavirta ennen rahoituseriä sisältää sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot

Liikevaihdon ja liikevoiton kehitys

Liikevaihto



Liikevoitto



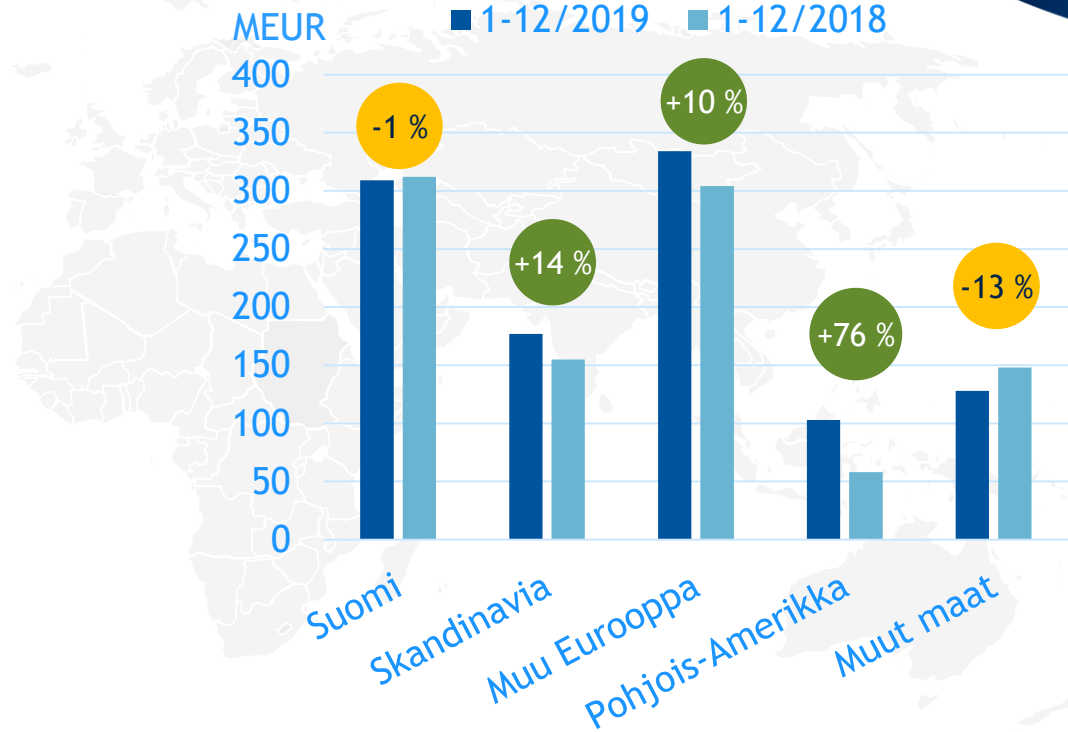
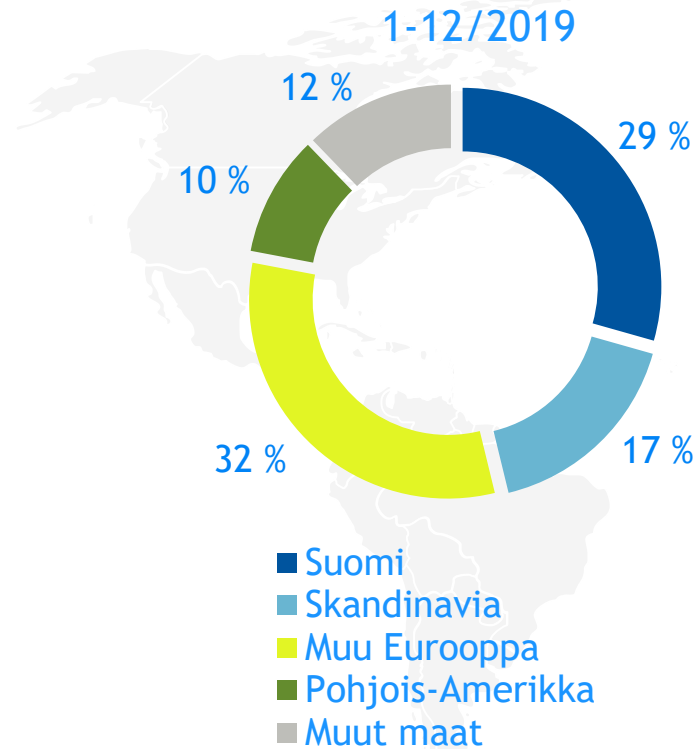
* Tuote- ja palvelumyynni ilman myyntikatteen ja tuotevalikoiman muutosta sekä valuuttakurssivaikutusta

** Tuotemyynnin katteen ja tuotevalikoiman muutos ilman valuuttakurssivaikutusta

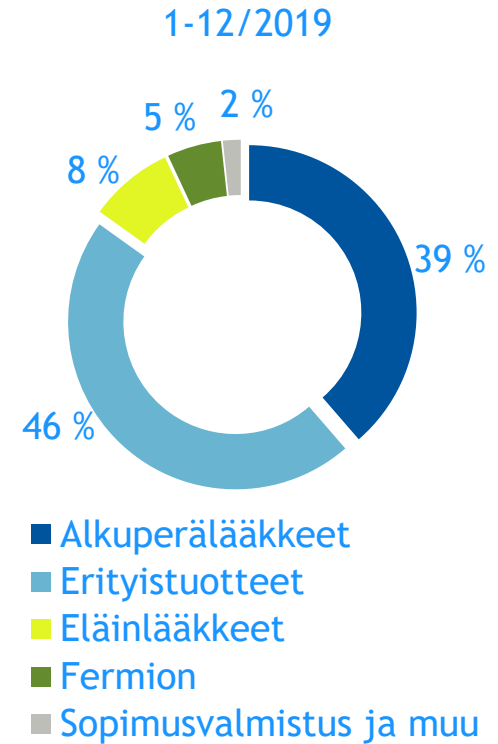
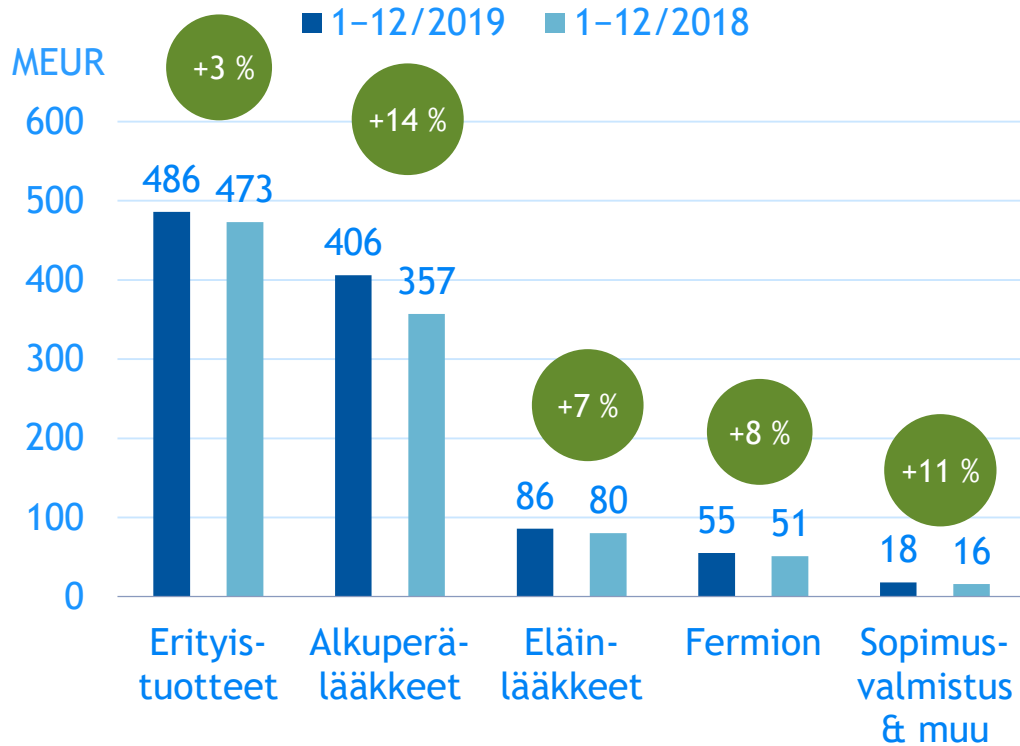
*** Valuuttakurssivaikutus bruttokatteeseen

**** Stalevo®- ja Comtan®-tuotteiden Euroopan myynti- ja jakeluoikeuksien takaisinankinta

Liikevaihdon maantieteellinen jakauma ja kehitys



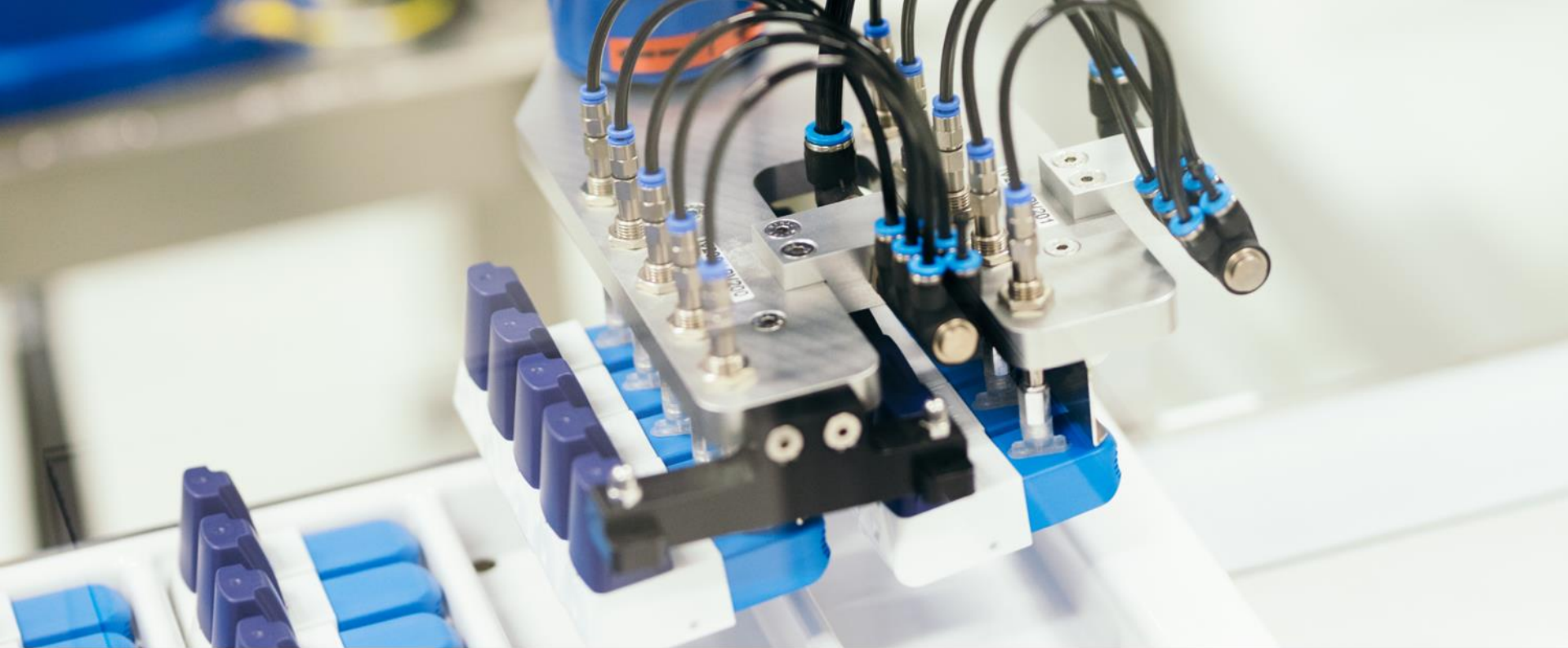
Kaikissa liiketoiminnoissa kasvua



Myydyimmät lääkevalmisteet 1–12/2019

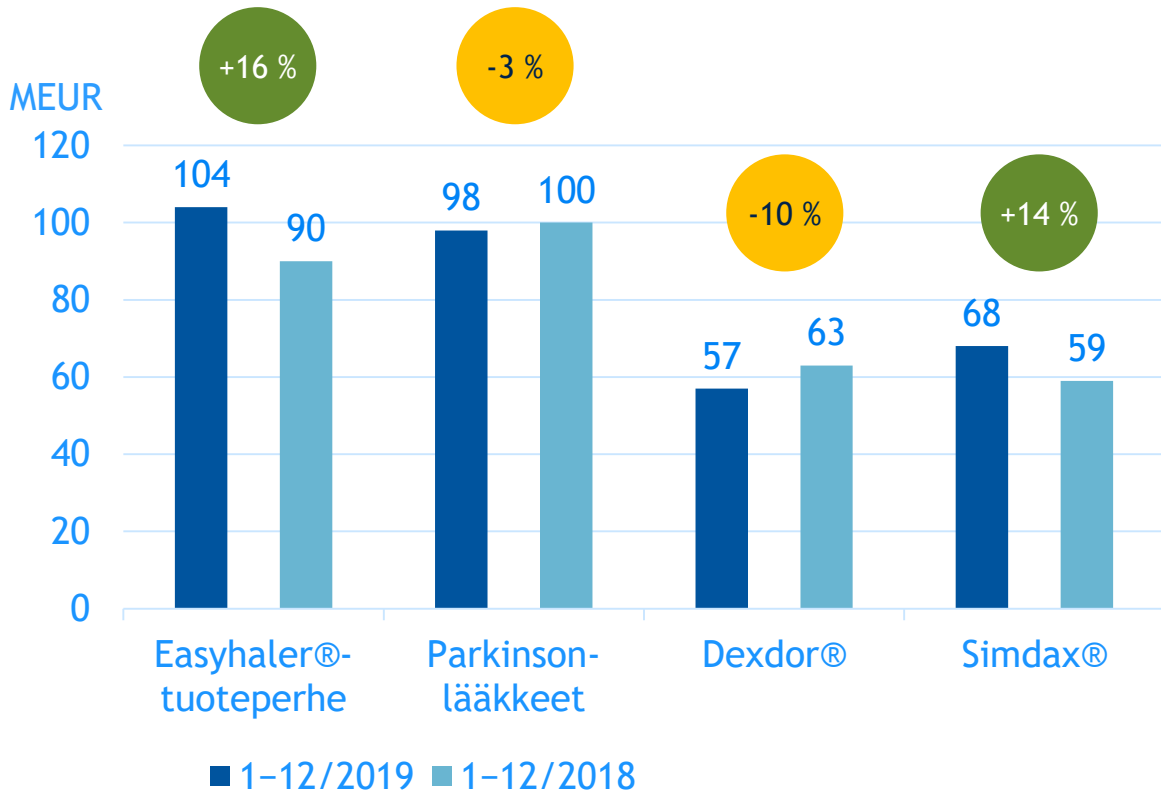
	Käyttöaihe	Liikevaihto (MEUR)	Muutos vs. 1–12/2018
1. 	Astma, keuhkohtaumatauti	104	+16 %
2. 	Parkinsonin tauti	98	-3 %
3. 	Sydämen vajaatoiminta	68	+14 %
4. 	Tehohoiton rauhoite	57	-10 %
5. Biosimilaarit 	Nivelreuma, tulehdukselliset suolistosairaudet, lymfooma	38	+52 %
6. 	Eläinrauhotteet	36	+8 %
7. 	Tulehdus, kipu	25	+7 %
8. Divina-sarja 	Vaihdevuosisoireet	19	+1 %
9. 	Verenohennus	16	-11 %
10. Solomet®	Tulehdus	14	+11 %

 = Kuuluu Alkuperälääkkeet-tulosyksikköön

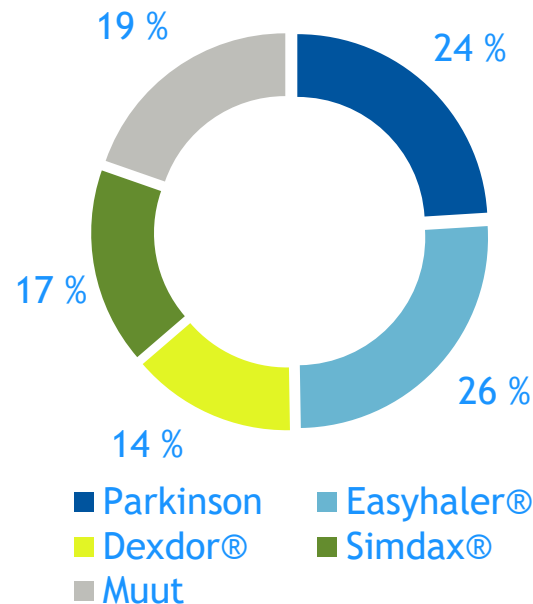


Alkuperälääkkeet

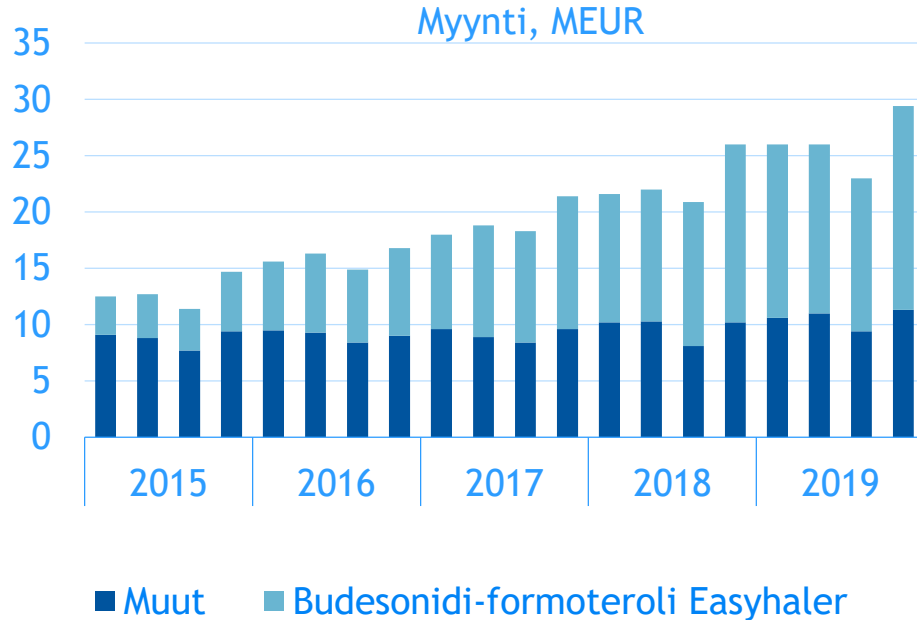
Easyhaler®-tuoteperhe ja Simdax® kasvavat



Alkuperälääkkeiden liikevaihdon jakauma 1-12/2019



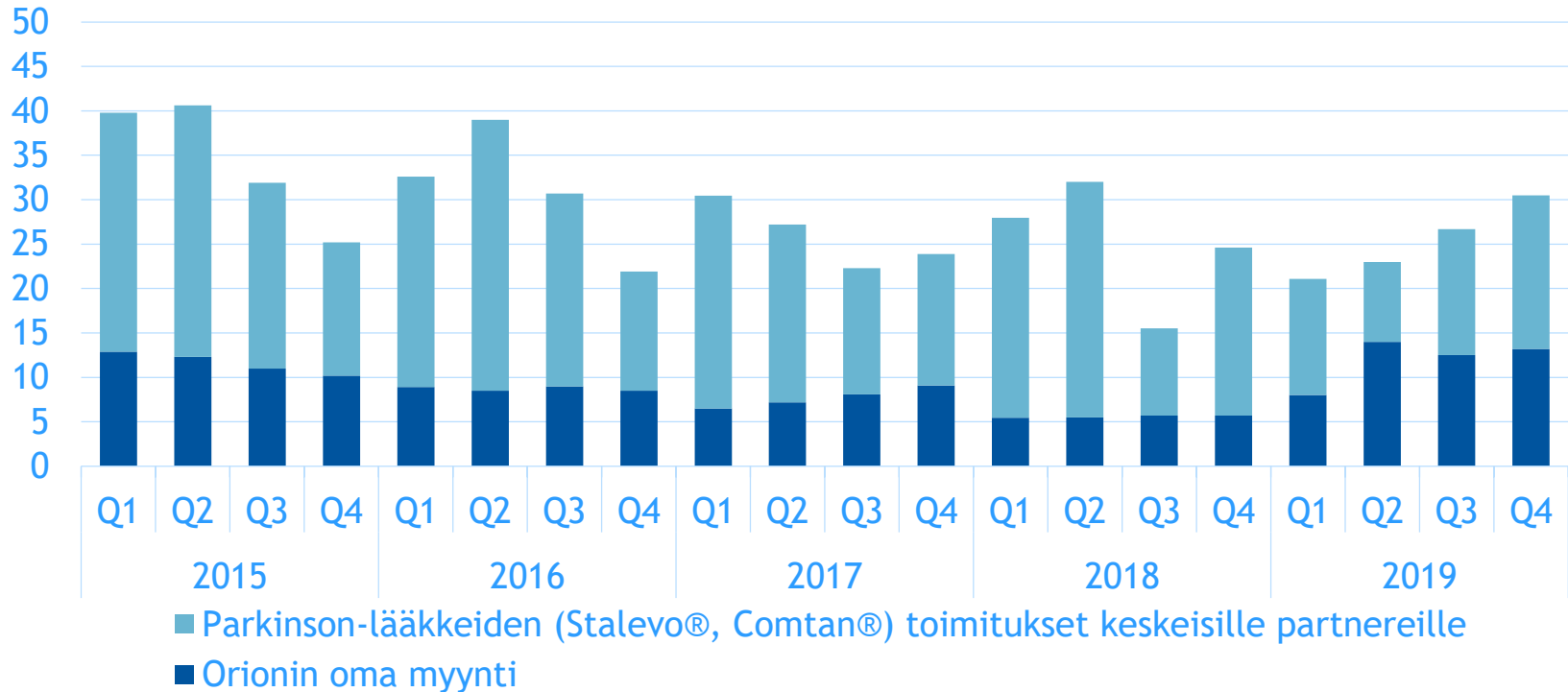
Easyhaler®-tuoteperheen myynti yli 100 miljoonaa euroa



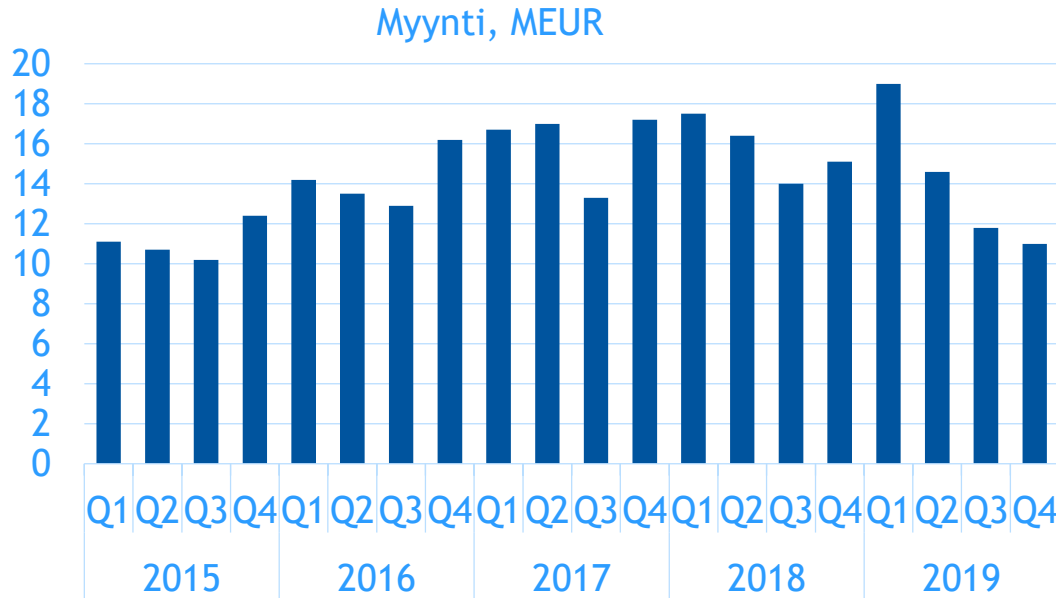
- Budesonidi-formoteroli Easyhaler® jatkoi vahvaa kasvua. +21 %
- Koko tuoteperheen myynti: +16 %
- Salmeteroli-flutikasonin myynti kehittynyt ennakoitua hitaammin.
- Easyhaler® tiotropiumin kehitystyö jatkuu.

Orionin oman myynnin osuus kasvoi Parkinson-lääkkeissä

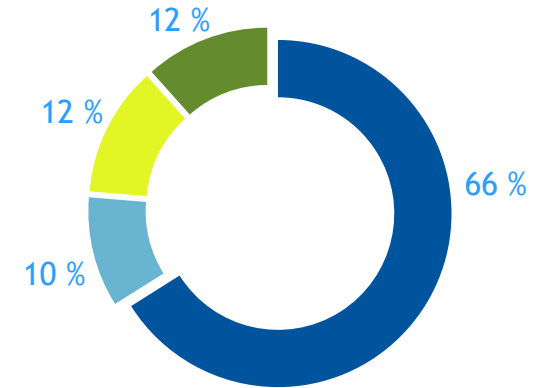
Myynti, MEUR



Geneerinen kilpailu laskee Dexdor®-tuotteen myyntiä



Euroopan rauhoitemarkkinan kokonaisarvo: 595 MEUR (+4 %)



- Propofoli 393 Meur (+7 %)
- Midatsolaami 61 Meur (-2 %)
- Deksmedetomidiini 72 Meur (+4 %)
- Remifentaniili 69 Meur (-0 %)

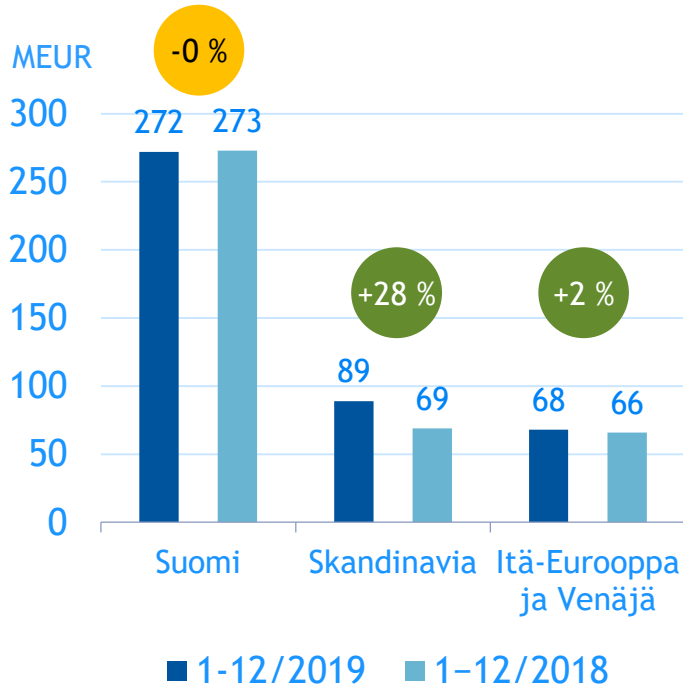
Lähde: IQVIA, MAT 9/2019



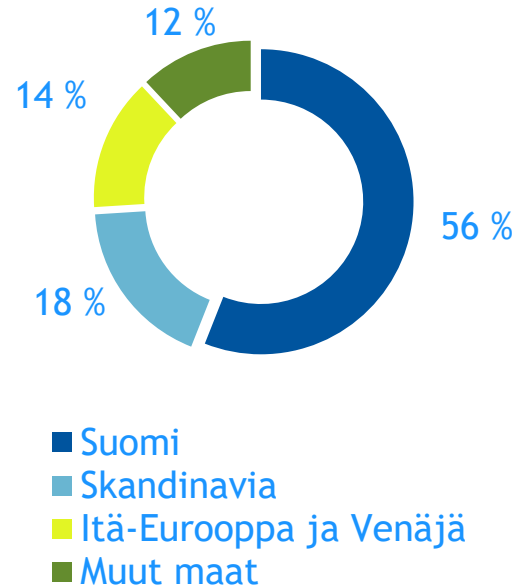
Erytystuotteet

Erityistuotteet: hintakilpailu jatkui kireänä

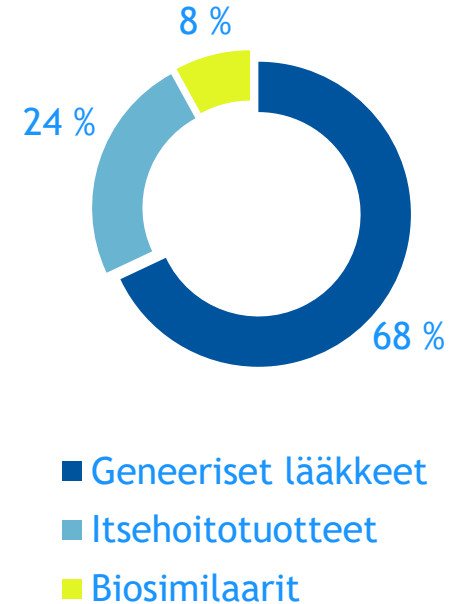
Liikevaihdon kehitys



Liikevaihto alueittain 1-12/2019



Liikevaihto tuotteittain 1-12/2019



Suomessa hintakilpailu ja tuotepuutteet viitehintaisten reseptilääkkeiden markkinan laskun taustalla

Viitehintaisten reseptilääkkeiden markkina Suomessa (1-12/2019)

MEUR **436** (455)

Markkinan kehitys

-4 %



Orionin viitehintaisten reseptilääkkeiden myynti Suomessa

MEUR **116** (123)

Orionin kehitys

-6 %

Orion on vahva kotimarkkinalla Suomessa

Suomen ihmislääkemarkkinat 1–12/2019

Lääkkeelliset ja ei-lääkkeelliset tuotteet sairaala- ja apteekkikanavassa: 2 859 MEUR



Viitehintaisten reseptilääkkeet

Orionin markkinaosuus apteekkikanavassa

27 %
(27 %)

Itsehoitotuotteet

Orionin markkinaosuus apteekkikanavassa

25 %
(25 %)

Ihmislääkkeet yhteensä

Orionin markkinaosuus sairaala- ja apteekkikanavissa

11 %
(12 %)



Tutkimus ja kehitys

Orionin keskeiset kliiniset lääkekehityshankkeet

Projekti	Käyttöaihe	Faasi			Rekisteröinti
Easyhaler® tiotropium	Keuhkohtaumatauti	Bioekvivalenssitutkimus			
Darolutamidi ¹⁾	Eturauhassyöpä (nmCRPC)	I	II	III	Rekisteröinti
Darolutamidi ¹⁾	Eturauhassyöpä (mHSPC)	I	II	III	
ODM-109 (suun kautta otettava levosimendaani)	ALS	I	II	III	
ODM-203 (FGFR+VEGFR inhibiittori) ²⁾	Kiinteät syöpäkasvaimet	I	II		
ODM-207 (BET-proteiinien estäjä) ²⁾	Syöpä	I			
ODM-208 (CYP11A1-estäjä)	Eturauhassyöpä (CRPC)	I			
ODM-209 (CYP11A1-estäjä)	Eturauhassyöpä (CRPC), rintasyöpä	I			

¹⁾ Yhteistyössä Bayerin kanssa

²⁾ Haetaan partneria mahdolliseen seuraavaan kehitysvaiheeseen

 = Valmis

 = Meneillään

 = Status muuttunut

Lisätietoa T&K-hankkeista: www.orion.fi/tutkimus/tk-orionilla/tutkimusputki/

Orionin liiketoiminnan keskeiset tavoitteet 2019-2020

1.	Darolutamidin kaupallistaminen Euroopassa. ARASENS-hanke (levinnyt eturauhassyöpä) jatkuu molekyylin käyttöindikaation laajentamiseksi.	<ul style="list-style-type: none">• Myyntiluvat myönnetty USA:ssa, Japanissa ja Brasiliassa. Saatu EMA:n ihmislääkekomitean suositus.• Täyteen rekrytoitu ARASENS-hanke jatkuu suunnitellusti.
2.	Suun kautta annosteltavan levosimendaanin (ODM-109) kliinisen vaiheen III-kehitystyö (REFALS) ALS-taudin oireiden hoitoon sekä lääkkeen mahdollisen kaupallistamisen valmistelu. T&K-hankkeiden mahdollisuuksien tarkastelu osana kokonaisuutta.	<ul style="list-style-type: none">• REFALS-potilasrekrytointi valmis heinäkuussa 2019.• Orionilla meneillään arviointi mahdollisuuksista lanseerata tuote itse Yhdysvalloissa.• ODM-203:n ja ODM-207:n kehitykseen etsitään partnereita.

Orionin liiketoiminnan keskeiset tavoitteet 2019/2020

3.	Orionin aseman vahvistaminen Suomen merkittävimpänä geneeristen lääkkeiden tarjoajana. Erityistuotteiden kilpailukykyinen tuoteportfolio ja tuotelanseerauksien vahvistaminen.	<ul style="list-style-type: none">• Orion selkeä viitehintaisten reseptilääkkeiden markkinajohtaja Suomessa.• Itsehoitotuotteissa Orion kasvoi markkinaa nopeammin.
4.	Easyhaler®-tuoteperheen kasvun vauhdittaminen ja markkina-aseman vahvistaminen. Salmeteroli-flutikasonin lanseerauksen eteneminen Euroopassa.	<ul style="list-style-type: none">• Easyhaler®-tuoteperheen myynti kasvoi 16 prosenttia.• Salmeteroli-flutikasonin myynnin kehitys ollut odotettua hitaampaa.
5.	Uusien sisäänlisensointimahdollisuuksien arvioiminen Euroopassa erityisesti sairaalahoidon alueella.	<ul style="list-style-type: none">• Työ jatkuu.

Orionin vastuullisuuden olennaisia teemoja

Potilasturvallisuuden ja lääkesaatavuuden varmistaminen

Vastuu ympäristöstä, työntekijöistä sekä toiminnan eettisyydestä ja läpinäkyvyydestä.

Lääkeliike-
toiminnan
asiakasvalitukset

76

Ppm (56)

Orionin tekemät
omat
tarkastukset

251

(238)

Kasvihuonekaasu-
päästöt (scope 1&2)

20 123

tCO₂e (39 581)

Vuoden 2025
energian-
säästötavoitteesta
saavutettu

51 %

(40 %)

Työtapaturma-
taajuus

6,3

LTIF 1 (5,5)



Näkymäärvio

Näkymäärärio vuodelle 2020

Liikevaihto

Orion arvioi, että vuoden 2020 liikevaihto **on samalla tasolla** kuin vuonna 2019 (vuonna 2019 liikevaihto oli 1 051 miljoonaa euroa).

Liikevoitto

Liikevoiton arvioidaan **laskevan** vuodesta 2019 (vuonna 2019 liikevoitto oli 253 miljoonaa euroa).



Orionin kalenterissa

Varsinainen yhtiökokous	25.3.2020
Osavuositarkastus 1-3/2020	28.4.2020
Puolivuositarkastus 1-6/2020	17.7.2020
Osavuositarkastus 1-9/2020	21.10.2020



Hyvinvointia
rakentamassa